

NATURAL
POOL&SPA



@NATURAL POOL&SPA



WWW.NATURAL-KS.COM



+38348473473



SOJEVË, FERIZAJ

TRAVEL MAGAZINE

QERSHOR - KORRIK 2025

GP MAGAZINE

AIRPLANE MAGAZINE

Qyteti
i "Troftës"

PEJA,
qyteti në të cilin
mund ta gjeni zejtarin
e shekullit XIX

GP AVIATION:
969 fluturime drejt
Evropës këtë verë

KORI
"SIPARANTUM"
e ngriti në nivel evropian
muzikën korale në
Kosovë; Gratë më të
shkolluara se burrat

UDHËTOJMË, INVESTOJMË, PUSHOJMË



KJO OFERTË VLEN VETËM PËR UDHËTARËT E GP AVIATION

1 GB FALAS eSIM
PËR KOSOVË, SERBI, BALLKAN DHE KREJT EUROPE

4G/5G AKTIVIZIM I MENJËHERSHËM

SKANO QR CODE DHE
MERRE OFERTËN

thirr.com/gp

FRYMËZUJME
SUKSESIN TUAJ!



PRODUKTIVITET & PARTNERI

CONTACT US

www.pfp-ks.com

KLINIKË E SPECIALIZUAR PËR PEDIATRI DHE NEUROLOGJI

Klinika **Vita Plus** është e pajisur me aparaturat më moderne për diagnostikim në fushën e mjekësisë, pediatriisë dhe neurologjisë. Pajisjet janë të brendeve ndërkombëtare të njohura dhe funksionojnë **pa rrezatim**, duke garantuar siguri maksimale për pacientët.



**PROF. DR. ARMEND
VUÇITËRNA**
SPECIALIST PEDIATËR ZHVILLIMOR - NEUROLOG



SHËRBIMET PEDIATRIKE

- + Vizita specialistike pediatrike për foshnje dhe fëmijë
- + Monitorimi i rritjes dhe zhvillimit të fëmijës
- + Diagnostikimi i problemeve pediatrike
- + Ultrazëra:

- Abdomenit
- Trurit
- Kërdhokullave
- Mushkërive
- Gjendrës tiroide

SHËRBIMET NEUROLOGJIKE



- + Ekzaminime neurologjike në faza të ndryshme të zhvillimit
- + Ultrazëri i trurit
- + Elektroencefalografi (EEG):

- Standard
- Në gjumë
- Me video-monitorim

Trajtimi i çrregullimeve dhe gjendjeve neurologjike:

- Epilepsi të tipeve të ndryshme
- Kriza të vetëdijes dhe konvulsione
- Dhimbje koke dhe migrena
- Çrregullime të spektrit të autizmit
- Hiperaktivitet dhe vështirësi në përqendrim
- Çrregullime të të folurit dhe komunikimit verbal
- Vështirësi në të nxënë, lexim dhe shkrim
- Ngecje në zhvillimin mendor dhe motorik
- Paraliza cerebrale



+ 383 49 478 479



Kalabria, rr.Liria, nr.33, 10000, Prishtinë

UDHËTOJME, INVESTOJME DHE PUSHOJME

Të dashur lexues,

Ju që keni marrë rrugën për pushime, për biznes apo edhe për të nisur kapituj të rinj familjarë, në muajt e verës – kur të gjithë mendojnë për çlodhje dhe marrje vendimesh të rëndësishme jetësore – kemi vendosur t'ju sjellim një revistë që ofron informacione për një gamë të gjerë zhvillimesh.

Në qershor dhe korrik, entuziastë të artit dhe organizatorë të evenimenteve madhore kanë arritur të kthejnë qytetet e Kosovës në adresa të rëndësishme të ngjarjeve kulturore gjatë gjithë stinës së verës. Festivale me emër ndërkombëtar dhe organizime të shumta i presin vizitorët në Kosovë dhe në Shqipëri gjatë kësaj vere.

Në këtë numër, do të gjeni një seri shkrimesh që flasin për jetën kulturore, shfaqjet artistike, dhe zonat ku vizitorët mund të kalojnë pushimet. Jemi kujdesur të sjellim historitë e njerëzve që ofrojnë shërbime cilësore dhe ndihmojnë që vizitorët të marrin me vete kujtime të paharruara.

Artizanët e Pejës, prodhuesit e peshkut, shërbyesit e Sarandës dhe organizatorët e ngjarjeve kulturore, të qershorit dhe të gushtit, do të kenë një hapësirë të veçantë në këtë numër të revistës sonë.

Si gjithmonë, do të sjellim këshillat e profesionistëve – mjekë dhe mësues me përvojë – të cilët e nderojnë revistën tonë me shkrimet e tyre me vlerë.

Në GP Magazinë, do të vazhdojmë t'ju sjellim rrëfime të biznesmenëve që, me gjithë kushtet sfiduese në Kosovë, arrijnë të zhvillohen dhe të konkurrojnë në arenën ndërkombëtare.

Do të vazhdojmë t'ju prezantojmë zona të pabesueshme të vendit tonë, të cilat ndoshta nuk i keni vizituar ose për të cilat nuk keni pasur informacion më parë. Këshillat nga mësuesit për nxënësit e diasporës do të jenë një pjesë e rëndësishme e këtij numri, ndërsa për fëmijët do të vijojmë me rubrikën tonë të përrallave.

Revista jonë do të vazhdojë të prezantojë edhe atraksione për ata që udhëtojnë nga Kosova drejt destinacioneve të **GP Aviation**.



Adresa: Prishtinë, Mati 1. nr.31
Tel: + +383 44 326 143
E-mail: service@gp-aviation.net
marketing@gpmagazine.info



LEXONI NË KËTË NUMËR



08

GP Aviation: 969 fluturime drejt Evropës këtë verë;

16-17

Peja, qyteti në të cilin mund ta gjeni zejtarin e shekullit XIX



FAQE 36-37: 48 orë në Rivierën e Sarandës, nga mali në det dhe kthim pas, në mijëra vjet.

FAQE 30: Këshilla të rëndësishme për prindërit;

FAQE 42-43: Malbora Gurra, përtej pritjeve me “Përtej kufijve”;

FAQE 36-37: Dasmat në natyrë, një trend që po lulëzon në Kosovë;

FAQE 38-39: Kur bie nata, ngjallet vera – Jeta e natës në qytetet e Kosovës.



20-21

Qyteti i “Troftës”



26-27

Kori “Siparantum” e ngriti në nivel evropian muzikën korale në Kosovë; Gratë më të shkolluara se burrat

 Mesazh nga
gp aviation



MESAZHI I GP AVIATION

Të dashur udhëtarë, mirë se vini në bordin e GP Aviation!

Me besimin tuaj, kompania jonë po rritet dhe bashkë me të edhe ekonomia e Kosovës.

Ky është viti i pestë prej kur kompania jonë operon me linjat të drejtpërdrejta nga Prishtina në drejtim të botës.

Mbi vizionin e themeleve të kompanisë, ne po vazhdojmë të rritemi duke shtuar numrin e personelit, numrin e operimeve dhe numrin e flotës sonë ajrore. Vizioni ynë është i qartë: Prishtina do të jetë qendër e operimeve të sigurta dhe të përballueshme ajrore.

Flota jonë ajrore përbëhet nga avionë si Boeing 737-400, Airbus 320, dhe Airbus 319.

GP është duke vazhduar realizimin e planit ambicioz të shtimit të numrit të operimeve dhe, bashkë me ju, do të thyejmë rekorde të reja.



VENDI I FAMILJES, SHOPPINGUT, ARGËTIMIT DHE KINEMASË MË SPEKTAKOLARE NË KOSOVË

Vetëm 2.8 kilometra larg qendrës së Prishtinës, në një lokacion të aksesueshëm nga çdo drejtim dhe me mbi 40,000 makina që kalojnë çdo ditë pranë tij, **Albi Mall** është më shumë sesa një qendër tregtare – është një botë e tërë për të eksploruar.

Me mbi **250 brende ndërkombëtare** që sjellin trendet më të fundit në modë, **Albi Mall** është destinacioni ku stili takohet me cilësinë. Prej Zara, Massimo Dutti, Zara Home, XYZ, Guess, Hugo, Replay, Armani Exchange, Boss, Mango, Parfois, Okaidi, Carpisa, Stilium e deri te Antony Morato, dhe shumë të tjera – këtu gjeni gjithçka që keni ëndërruar për garderobën tuaj.

Por **Albi Mall** nuk është vetëm modë. Është edhe shije, ritëm dhe emocione. Për një pauzë perfekte, zgjidh mes dhjetëra restoranteve dhe kafeneve moderne, nga kuzhina lokale te ajo ndërkombëtare.



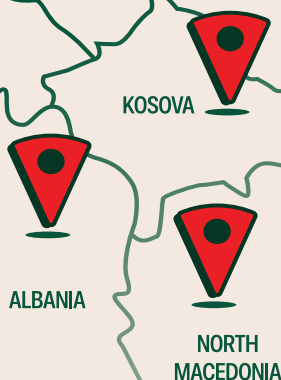
Me mbi 10 milionë vizitorë në vit,
Albi Mall është më shumë se një qendër
tregtare – *është vendi i familjes suaj.*

Dhe për ata që kërkojnë përjetime unike? **Cineplexx** tani ka sjellë për herë të parë në Kosovë teknologjinë mahnitëse të **IMAX** – ekrani më i madh, zëri më i fuqishëm dhe përjetimi më intensiv kinematografik që keni provuar ndonjëherë. Filmat nuk shikohen më, ata përjetoohen!

Për të vegjlit, **Albi Mall** është vendi i ëndrrave: kënd lojërash, aktivitete të pafundme dhe atmosferë që frymëzon imagjinatën. E për ata më aktivët – bowling, karaoke dhe ngjarje të përjavshme që sjellin çdo herë diçka të re.

CURRENTLY OPERATING
IN 26 LOCATIONS
AND 3 COUNTRIES

SINCE 2009 - ONLY THE BEST INGREDIENTS



SACHPIZZA®

www.sachpizza.com

nga 14 furna e drurit

1

FIRST AND
THE LARGEST
WOOD FIRED PIZZA
CHAIN IN THE REGION

SACHPIZZA



SACH
PIZZA

KUSH JEMI NE?

Dardania Model është një fabrikë që prodhon dyer dhe dritare nga materiale si PVC, alumin, dru-alumin, si dhe mobilie përmes një departamenti të veçantë. Kompania vepron që nga viti 1958 dhe produktet e saj përmbushin standardet ndërkombëtare për efikasitet termik, performancë, dizajn, cilësi, dhe qëndrueshmëri.



Dyer

Dyert tona prej druri kombinojnë elegancën, sigurinë dhe qëndrueshmërinë, të personalizueshme sipas stilit dhe nevojave tuaja. Në Dardania Model, krijojmë dyer që përmirësojnë çdo hapësirë të shtëpisë tuaj.



Dritare

Dritare prej druri, alumini, PVC, me materiale cilësore sjellin stil, qëndrueshmëri dhe efikasitet energjie, të personalizueshme sipas nevojave tuaja. Në Dardania Model, përmirësojmë çdo hapësirë me dizajn dhe funksionalitet.



GP AVIATION: 969 FLUTURIME DREJT EVROPËS KËTË VERË

Kosova vazhdon të forcojë lidhjet e saj me botën përmes Aeroportit të Prishtinës, njërit prej aeroporteve më moderne në Ballkan. Aeroporti Ndërkombëtar i Prishtinës (ANP) është shndërruar në një qendër të rëndësishme të udhëtimeve ajrore, duke u shërbyer me efikasitet dhe cilësi mijëra pasagjerëve çdo muaj.

GP Aviation, si kompania më e madhe operuese në ANP, po shënon një tjetër rekord të rëndësishëm këtë verë: 969 fluturime të planifikuara për muajt qershor dhe korrik, që lidhin Kosovën me qytetet më të

rëndësishme të Evropës.

Verë me ritëm evropian

Me kërkesë të shtuar nga bashkatdhetarët tanë dhe vizitorët ndërkombëtarë, GP Aviation ka zgjeruar ndjeshëm rrjetin e fluturimeve të drejtpërdrejta, duke përfshirë qytete kyçe nga Zvicra, Gjermania, Suedia, Franca, Luksemburgu dhe Sllovenia. Me flotë moderne dhe shërbim të personalizuar, kompania ofron një përvojë udhëtimi të sigurt, të rehatshme dhe në kohë.

FMO
Prishtinë
disa herë në javë



**FLUGHAFEN
MÜNSTER
OSNABRÜCK**

LINJAT VERORE TË GP AVIATION (QERSHOR-KORRIK)

GJERMANI:

STUTTGART – PRISHTINË
MÜNCHEN – PRISHTINË
DÜSSELDORF – PRISHTINË
HANNOVER – PRISHTINË
MÜNSTER OSNABRÜCK – PRISHTINË
NÜRNBERG – PRISHTINË
BERLIN BRANDENBURG – PRISHTINË
MEMMINGEN – PRISHTINË
HAMBURG – PRISHTINË
DORTMUND – PRISHTINË
BREMEN – PRISHTINË
KÖLN – PRISHTINË

ZVICËR:

BASEL – PRISHTINË
ZÜRICH – PRISHTINË
GENEVA – PRISHTINË

FRANCË:

PARIS – PRISHTINË

SLLOVENI:

LJUBLJANA – PRISHTINË

SUEDI:

GÖTEBORG – PRISHTINË
MALMÖ – PRISHTINË
STOCKHOLM – PRISHTINË

LUKSEMBURG:

LUXEMBOURG – PRISHTINË



Ky rrjet fluturimesh e bën më të lehtë se kurrë udhëtimin drejt vendlindjes gjatë pushimeve të verës apo organizimit të udhëtimeve turistike dhe afariste.

Cilësi dhe përvojë lokale në çdo hap

GP Aviation ofron jo vetëm lidhje ajrore të sigurta dhe në kohë, por edhe një përvojë autentike për udhëtarët. Me staf të certifikuar ndërkombëtarisht dhe kryesisht nga Kosova, udhëtimi fillon që nga momenti kur hipni në bord. Shërbimi ofrohet në gjuhën shqipe, duke sjellë një ndjesi familjariteti dhe kujdesi për çdo pasagjer.

Në bord do të mund të shijoni produkte autentike “Made in Kosova” dhe do të keni mundësi të merrni me vete dhurata simbolike nga vendlindja për të dashurit tuaj.

Udhëtim i planifikuar dhe i sigurt

Me teknologjinë më të fundit në avionë dhe me pilotë të trajnuar sipas standardeve ndërkombëtare, GP Aviation garanton siguri maksimale dhe udhëtime të rehatshme. Stafi i kujdesit ndaj klientit është në dispozicion 24 orë në ditë, 7 ditë në javë, përmes linjave telefonike dhe shërbimit online, për të ndihmuar në çdo fazë të udhëtimit.

GP Aviation – lidhje që nuk ndalen

Qershori dhe korriku, me 969 fluturime, shënojnë një kulm të ri në historinë e aviacionit kosovar. Me zgjerimin e destinacioneve dhe përkushtimin ndaj cilësisë, GP Aviation vazhdon të jetë ura kryesore që lidh Kosovën me botën – në kohë, me komoditet dhe krenari kombëtare.





BÄCKEREI  **KONDITIONEREI**

BERG AM LAIM
BAUMKIRCHNER STR.12
TEL:+491623962484

SHIJE E VËRTETË SHQIPTARE!

Mirësevini në furrat tona në München, aty ku tradita dhe shija bashkohen në çdo produkt! Nga buka e sapopjekur me brumë të punuar me dorë, deri te hyrëkët krokantë e emhëlsirat tradicionale, ne sjellim aromën dhe shijen e kuzhinës shqiptare në tryezën tuaj. Ejani të shijoni recetat e trashëguara brez pas brezi, të përgatitura me përbërës natyralë dhe dashuri!



**TRADITË,
SHIJE
DHE CILËSI**



FOSTENRIEDER-ALLE
WINTETTHURER STR.2
TEL: +4915510382613



JYSK është një rrjet ndërkombëtar i mobilimit të shtëpisë me rrënjë skandinave që e bën të lehtë mobilimin e ambienteve në çdo shtëpi dhe kopsht, duke sjellur atmosferë skandinave që i'u jep një eksperiencë frymëzuese të blerjes me një dizajn minimalist dhe elegant.

*Ofertë fantastike
skandinave për të gjithë
brenda jetesës dhe
gjumit*



Porosit online në **JYSK-ks.com** apo vizito dyqanet tona.
JYSK Prishtinë, JYSK Albi Mall, JYSK Royal Mall,
JYSK Prishtina Mall, JYSK Arbëri, JYSK Pejë, JYSK Prizren,
JYSK Ferizaj, JYSK Gjilan, JYSK Gjakovë, JYSK Mitrovicë.



DISNEYLAND PARIS, MAGJIA QË DUHET TË VIZITOHET

Disneyland Paris është njëri prej destinacioneve më të njohura në Evropë.

Parku gjigant i lojërave është njëri nga vendet më magjike për fëmijët dhe të rriturit.

I vendosur në Marne-la-Vallée, rreth 32 kilometra nga Parisi, ky park tematik është një përvojë unike që bashkon imagjinatën, aventurën dhe argëtimin, në një botë në të cilën ëndrrat bëhen realitet.

Disneyland Paris u hap më 12 prill 1992 dhe fillimisht quhej "Euro Disney Resort". Projekti ishte një bashkëpunim ndërmjet "The Walt Disney Company" dhe Qeverisë franceze, me synimin për të sjellë eksperiencën magjike të Disney-t në kontinentin evropian. Megjithatë fillimet ishin të vështira, për shkak të ndryshimeve kulturore

dhe financiare, parku u ribrandua në Disneyland Paris, në vitin 1994, dhe gradualisht fitoi zemrat e miliona vizitorëve.

DISNEYLAND PARIS PËRBËHET NGA DY PARQE KRYESORE:

Disneyland Park – Ky është parku klasik, që përmban pesë zona tematike: Main Street, U.S.A., Fantasyland, Adventureland, Discoveryland dhe Frontierland. Këtu mund të takoni personazhet e njohur, si: Mickey Mouse, Elsa, Buzz Lightyear dhe shumë të tjerë, ndërkohë që shijoni atraksione si:

- *Sleeping Beauty Castle* (Kështjella e Bukuroshes së Fjetur);
- *Pirates of the Caribbean*;
- *Big Thunder Mountain*;
- *It's a Small World*;

Walt Disney Studios Park – Ky park fokusohet më shumë në botën e filmit dhe përfshin atraksione si:

- *Ratatouille: The Adventure*;
- *The Twilight Zone Tower of Terror*;
- *Avengers Campus*, një zonë e re për fansat e Marvel.

Disneyland Paris nuk është vetëm për fëmijë. Me një gamë të gjerë restorantesh, dyqanesh dhe ngjarjesh speciale (si parada dhe shfaqje me fishekzjarrë), është një destinacion ideal për çifte, familje dhe madje edhe për udhëtime solo. Përveç kësaj, parku ofron hotele tematike brenda resorit, që u japin vizitorëve një përvojë të plotë dhe të veçantë.

KËSHILLA PËR VIZITORËT

- *Rezervoni paraprakisht, sidomos në sezonet e ngarkuara, si pushimet verore ose fundviti.*
- *Shkarkoni aplikacionin zyrtar, i cili ndihmon për të parë kohën e pritjes nëpër atraksione dhe për të planifikuar itinerarin.*
- *Merrni FastPass ose Disney Premier Access, për të shmangur radhët e gjata në atraksionet kryesore.*
- *Shijoni paradat dhe shfaqjet me drita dhe fishekzjarrë në mbrëmje, të cilat janë një përvojë mahnitëse.*

Disneyland Paris është më shumë se një park argëtimi – është një vend ku realiteti dhe fantazia bashkohen në një përvojë të paharrueshme. Pavarësisht nëse jeni duke përjetuar magjinë për herë të parë, apo po ktheheni për një vizitë tjetër, ky destinacion vazhdon të sjellë buzëqeshje dhe emocion te të gjithë brezat. Një ditë në Disneyland Paris nuk është kurrë thjesht një ditë e zakonshme – është një ditë magjike.



vipa



SHIJE TË PAREZISTUESHME

Vipa Chips gjithmonë pranë jush!



PEJA, QYTETINË TË CILIN MUND TA GJENI **ZEJTARIN** E SHEKULLIT **XIX**

Naim Morina

Prodhimi i një thike të bukës, apo thike të xhepit, në industrinë moderne është proces i automatizuar dhe zhvillohet në fabrika moderne, por vizitorët që dëshirojnë të kuptojnë se si zhvillohej ky proces në shekullin XIX këtë mund ta përjetojnë në një vizitë në çarshinë e Pejës.

Zejtaret e këtij qyteti vazhdojnë të ruajnë me fanatizëm prodhimin me teknikat e shekullit të kaluar.

Blerim Gorani ruan zejen e “Briskatarit”. “Katër breza jemi nga familja jonë me këtë zeje. Qysh nga shekulli XIX, kanë filluar së pari me punu pushkë - dyfek është një lloj i pushkës, dhe ky rreth përpara është thirrur rrethi i dyfegjijnjve, d.m.th. rreth dhe më pas rrethi i zejtareve. Domethënë në kohë të otomanëve është thirrur rrethi i dyfegjijnjve”.

“Në fillim kanë punuar dyfekë familjarët tanë, Gorani, dhe më pas filluan blegtorja dhe bujqësia dhe kanë filluar punimin e gërshërëve për t’i qethur dhentë, edhe brisqet me brinjë të buallit dhe të dashit”, rrëfen Blerimi.

Ai kujton me nostalgji kohën kur

ishite i vogël dhe se si e stimulonin gjyshi, babai dhe xhaxhallarët.

“Isha i vogël dhe kur vinim këtu, te dyqani, gjyshi, baba dhe xhaxhallarët, na jepnin ndonjë ëmbëlsirë apo ndonjë para të imtë për të na nxitur, si lloj shpërblimi, dhe në këtë formë na nxitnin që edhe ne si gjenerata më të reja të merrnim zanatin”, tregon ai.

Ai thotë se koha që e kalonte kryesisht afër babait të tij në dyqan bëri që ta përvetësonte shpejt zanatin.

“Kam filluar rreth 12-vjeçar, sepse më parë ka qenë zakoni të dilnim në dyqan dhe këtu kanë qenë babi me axhën që punonin. Atëherë ka qenë edhe stimulim, shkoje me mbush ujë dhe kur mbusheshe ujë dhe atëherë kanë qenë para dinarë dhe ai tash të stimulonte me ardhë dhe aty shumica e kanë filluar edhe zanatin, me tërheq zanatin dhe nga 10-12 vjeç”, rrëfen Gorani.

Ai tregon se në ditët e sotme, edhe pse është më i lehtë punimi i brisqeve, nuk ka më të interesuar si dikur për ta. Ai thotë se angazhohet që ta mbajë të gjallë këtë zeje, e cila, sipas tij, është

një pasuri shpirtërore për të dhe familjen e tij.

“Brezi i tretë ose i katërt, se në fillim kanë qenë stërgjyshi, gjyshi, baba dhe unë. Unë ndihem krenar, mirëpo njëkohësisht nuk ka bërë edhe shteti, jo vetëm për zejen tonë, mirëpo edhe për shumë zeje, sepse janë shuar shumë. Peja për zeje ka qenë thuajse në vend të parë, por pa stimulim shumica janë shuar. Unë e kam vazhduar, por më shumë po bëj riparime mbrehje dhe po shpresoj që kur të dal në dyqan të ri do të filloj edhe me brisqe, thika”, tregon ai.

NT Eksploro prodhimin tradicional të veshjeve

Në çarshinë e Pejës vizitorët mund të eksplorojnë edhe zeje të tjera të së kaluarës, për të përjetuar një eksperiencë të hatashme.

Veku është një pajisje, e cila përdorej për prodhimin e veshjeve që nga shekulli i XVIII. Shehije Berisha në baza ditore prodhon pëlhura, të cilat përdoren për prodhimin e veshjeve kombëtare.





Ajo tregon se si e re këtë zanat e ka mësuar dhe se me këtë ka siguruar edhe të ardhura për familjen e saj.

Ajo shton se veshjet me motive kombëtare kërkohen sidomos gjatë kohës së verës.

“Unë jam pensioniste, por ende punoj këtu në dyqan. Kam veshje që i kam punuar edhe vetë, por edhe i marrim nga gratë e tjera që i punojnë këto”, tregon ajo.

Ajo shton se nuk ka më të interesuar sikurse ka pasur vite më parë rreth veshjeve që ajo i ofron në dyqanin e saj, në Çarshinë e Pejës.

“Nuk ka më të interesuar sikurse ka pasur dikur. Në kohët e kaluara nuk është bërë nuse apo dhëndër dikush pa i pasur këto veshje. Sot njerëzit më shumë i kërkojnë sa për dekor, për t’i ruajtur si dekore, sepse në jetën e përditshme më këto nuk i bartin”. Berisha tregon se zanatin që e trashëgoi nga nëna e saj e kanë mësuar edhe fëmijët e saj, mirëpo që për shkak të mungesës ë perspektivës fëmijët

janë orientuar në profesione tjera, siç thotë ajo, “më atraktive për kohën”.

“Unë sa të kem shëndetin këtu do e mbaj dyqanin. Edhe më ndihmon që të jem aktive, e kaloj kohën këtu duke punuar dhe kur vijnë myshterinjtë. Unë këtu relaksohem. Gjatë muajve të verës, kur kemi më shumë punë-shitje, kemi edhe angazhim më shumë, por tani këtë periudhë e kemi më qetë”, tregon ajo.

Shehije Berisha tregon se muajve të verës, kur vijnë mërgimtarët, u shtohet edhe shitja.

“Kur vijnë mërgimtarët, të drejtën ta them, na rritet edhe puna, sepse ata i marrin këto veshjet kombëtare, i duan t’i mbajnë më shumë si kujtime nga e kaluara e jonë”, rrëfen Berisha.

nt Qeleshta e prodhuar në mënyrën tradicionale

Në Çarshinë e vjetër të Pejës zejtarët prodhojnë edhe kapelat apo plisat tradicionalë, të cilët në zonë njihen si qeleshe.

Afrim Lata është i fundit dhe i vetmi qeleshepunues aktualisht në Çarshinë e Pejës, i cili merret me punimin e plisit, një simbol kombëtar i shqiptarëve.

Ai tregon se me këtë zeje ka mbi 50 vjet që merret. Mirëpo, tani ai shton se më nuk ka të interesuar, pasi në ditët e sotme rrallë i shohim më njerëzit duke e bartur plisin.

“Kemi gjeneratën më të vjetër, por që çdo ditë e më pak shohim në rrugë njerëz që e bartin plisin”, tregon Lata.

Ai thotë se vitet e fundit plisat kërkohen më shumë në prag të ndonjë feste kombëtare, apo edhe për festat e Bajramit.

“Tani më shumë i kërkojnë për festa kombëtare, Bajramet, dhe më nuk kemi njerëz që i bartin në përditshmëri”, tregon ai.

Ai thotë se sa ta ketë shëndetin do ta mbajë të gjallë këtë zeje në dyqanin e tij të vogël.

“Unë jam i vetmi këtu në Pejë, por edhe në Kosovë, për mënyrën se qysh e punojmë plisin. Ne ende e kemi metodën e vjetër, gjithçka e bëjmë sikur në kohën e kaluar, jo me makina”.

Lata thekson rëndësinë që shteti të bëjë më shumë për t’i mbajtur gjallë këto zeje që janë në prag të shuarjes.

“Për të mos e lënë të zhdukët, duhet intervenim nga institucionet dhe stimulim për zanatlinjtë e rinj”, thotë ai.

“Ndonjëherë kalon ditë dhe në dyqan nuk kemi klientë. Por edhe për ne janë muajt e verës pak më të gjallë”- përfundon ai.

Çarshia e Pejës edhe në ditët e sotme ruan një pjesë të traditës dhe zejeve shekullore.

Një vizitor i kësaj çarshie me çmime shumë të lira mund të blejë prodhime të së kaluarës, të cilat vazhdojnë të prodhohen në mënyrë tradicionale.



Optika Moda

Gjithçka për sytë e ballit



Optika Moda është lider në industrinë e optikës në Kosovë dhe një nga më të njohurat në rajon. Kjo optikë komunikon një histori të tërë që nga dita e parë e daljes në treg në vitin 2010. Ajo që nisi si një ëndërr u bë një histori në botën e optikës.

Sot Optika Moda me një rrjet të gjerë në mbarë Kosovën ndjek trendet më të fundit teknologjike dhe ofron shërbime moderne.

Optika Moda ofron kontrollë dhe përcaktim të dioptrisë me metoda dixhitale nga okulistë dhe ekspertë të optometrisë.

Optika Moda 
optikamoda 

049 114 090
www.optikamoda.com



NATURAL POOL & SPA



- 1 Pishinë e brendshme për të rritur Premium
- 1 Pishinë e brendshme për të rritur me qasje direkte në pishinën e jashtme (e përshtatshme për cdo stinë)
- 1 Pishinë për fëmijë

- 1 Indoor swimming pool for adults Premium
- 1 Indoor swimming pool for adults with direct access into the outdoor swimming pool (available at any season)
- 1 Swimming pool for children



- 4 Sauna të jashtme finlandeze
- 4 Sauna të brendshme finlandeze
- 1 Saun e brendshme me rreze infra të kuqe
- 1 Saun e brendshme bimore

- 4 Outdoor Finnish saunas
- 4 Indoor Finnish Saunas
- 1 Indoor Infrared Sauna
- 1 Indoor Herbal Sauna

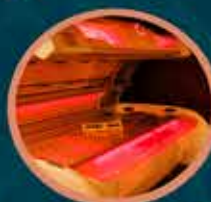


- 5 Jacuzzi të jashtëm me ujë të ngrohtë
- 3 Jacuzzi të jashtëm me ujë të ftohtë
- 3 Jacuzzi të brendshëm

- 5 Outdoor Jacuzzis with warm water
- 3 Outdoor Jacuzzis with cold water
- 3 Indoor Jacuzzis



- 1 Hammam (Banjë Turke) | 1 Hammam (Turkish Bath)



- 2 Solarium për rrezitje | 2 Tanning Bed Solarium



- Masazh | Massage

RRETH NESH / ABOUT US

Natural Pool & SPA është një vend perfekt që ofron një përvojë unike për ata që kërkojnë qetësi dhe relaks! /

Natural Pool & SPA Is a perfect place that offers a unique experience for those looking peace and relaxation!

+383 48 473 473
WWW.NATURAL-KS.COM

@NaturalPool&Spa

QYTETI I "TROFTËS"



shtrirë buzë bjeshkëve të larta të Dukagjinit dhe skaj rrjedhës së pastër të ujit të burimit, qyteti i Istogut është bërë një brend i njohur për prodhimin e peshkut.

Uji i pastër, i cili vjen nga burimet e maleve të Rugovës, duket se është çelësi kryesor që në këtë komunë të rritet peshku cilësor dhe mjaft i kërkuar. Mirëpo, përveç ujit, janë edhe një mori faktorësh të tjerë, si nga aspekti natyror, po ashtu edhe nga përvoja e fituar ndër vite e kultivuesve të këtij lloji të peshkut.

Falë cilësisë së peshkut, prodhuesit nga kjo komunë, përveç nevojave të tregut të brendshëm, tashmë kanë arritur të shtrihen edhe në vendet e rajonit, si në Shqipëri, në Maqedoninë Veriore, në Mal të Zi etj.

Sadik Januzaj, një prej kultivuesve të peshkut "trofta", tregon se, përveç cilësisë së ujit, duhet kujdes i veçantë gjatë gjithë procesit të rritjes së peshkut, në mënyrë që të arrihet deri te produkti final, i cili në fund u servohet klientëve.

"Kujdes maksimal dhe përkushtim përgjatë gjithë vitit, 24 orë në ditë dhe 7 ditë në javë, kërkohet monitorim strikt. Pra, përveç kushteve natyrore që neve këtu na i ka falë natyra – Zoti, kemi ujin shumë cilësor, duhet kujdes

i pandërprerë që ta ruajmë cilësinë e duhur të peshkut", tregon ai.

Januzaj tregon se me investimet e fundit që ka bërë në fermën e tij të kultivimit të peshkut "Gurra", përveçse kanë arritur që ta ruajnë cilësinë, njëkohësisht kanë rritur edhe kapacitetet prodhuese.

"Këto investimet e fundit, që i kemi bërë falë edhe granteve nga Bashkimi Evropian dhe nga Ministria e Bujqësisë, kemi arritur që ta mbajmë cilësinë e peshkut. Por, gjithashtu, me sistemin e ri, që ne e përdorim, siç është ai i oksigjenit të lëngshëm, për çka jemi të vetmit aktualisht në tregun e Kosovës, kemi arritur që edhe ta rrisim sasinë e prodhimit, duke e ruajtur edhe cilësinë e peshkut", thotë Januzaj.

Ai tregon se, falë ujit të freskët, i cili vjen direkt nga vendi që njihet "Burimi i Istogut", peshku që ata e prodhojnë është jashtëzakonisht cilësor.

GATIMI I "TROFTËS"

Në një zonë ku prodhohen tonelata peshk, janë ndërtuar edhe restorante, të cilat njihen për përgatitjen e peshkut. Selman Kajtazi, kuzhinier me përvojë të gjatë,



tregon për cilësitë e peshkut të rritur në Istog.

“Është jashtëzakonisht e kërkuar ‘trofta’ e Istogut. Përveç cilësive, është edhe e lehtë për t’u përgatitur. Natyrisht, ka edhe hala më shumë se disa lloj të tjerë të peshkut, mirëpo tani, me mënyrat e reja të përgatitjes, pothuajse halat mund t’i largohen krejtësisht para se t’u servohet klientëve”, rrëfen kuzhinieri Kajtazi.

Ai tutje shton se shumica e klientëve që frekuentojnë restorantet në Istog kryesisht kërkojnë që t’u servohet peshku.

“Klientët te ne shumica e kërkojnë ‘troftën’. Tashti mënyra e përgatitjes natyrisht që është zgjeruar, kemi disa lloje të përgatitjes dhe servimit. Por, varësisht se si e kërkojnë klientët, ne mundohemi çdoherë që t’u

përgatisim sa më mirë. E kemi, si ta them, lëndën e parë cilësore, në këtë rast peshkun e rritur këtu nga uji i burimit tonë, i cili është ujë shërues, nuk ka baktere ai ujë. Pse të mos e bëjmë edhe përgatitjen dhe servimin sa më cilësor edhe te klientët tanë”, tregon kuzhinieri Kajtazi.

Një prej prodhuesve më të mëdhenj dhe me traditë afatgjatë të peshkut, jo vetëm në Istog, por në gjithë vendin, është edhe kompania “Trofta”. Kjo fermë peshku është e njohur për prodhimin e troftës cilësore dhe ka një histori të gjatë në këtë industri. Krahas prodhimit të peshkut “Trofta”, ka të zhvilluar edhe sektorin e gastronomisë dhe hotelarisë.

Hysen Bytyçi, pronar i “Troftës”, tregon se burimet e pastra ujore të maleve të Rugovës ofrojnë kushte ideale për rritjen e troftës. Ai shton se edhe kushtet klimatike mundësojnë prodhim përgjatë 12 muajve të vitit, pandërprerë.

“Fermat e peshkut trofta në Istog prodhojnë troftë të freskët dhe të cilësisë së lartë. Procesi i prodhimit përfshin një cikël të kontrolluar mirë, që siguron rritjen e shëndetshme të peshkut, nga vezët deri te trofta e rritur. Kjo siguron që produktet

e tyre të jenë të sigurta dhe të shëndetshme për konsum”, tregon ai.

Kompania “Trofta” në Istog është mbështetur nga Ministria e Bujqësisë, Pylltarisë dhe Zhvillimit Rural (MBPZHR), për modernizimin e hurdhës së troftës.

Me investimet e bëra, Bytyçi tregon se është mundësuar rritja e kapacitetit të kultivimit të troftës së Kalifornisë dhe tani kjo kompani prodhon deri në 500 tonelata peshk në vit.

“Trofta” ka edhe një restorant të njohur, në të cilin vizitorët mund të shijojnë pjatat e freskëta, të përgatitura me troftë të sapokapur. Restoranti ndodhet në një ambient të bukur natyror, i cili ofron një eksperiencë të këndshme për vizitorët. Ky vend është një destinacion i njohur për turistët që e vizitojnë rajonin, si dhe për banorët lokalë që kërkojnë një vend të qetë dhe të bukur për t’u relaksuar dhe për të shijuar ushqimin, kryesisht troftën.”

Kushtet klimatike dhe uji në komunën e Istogut janë favorizuese për prodhim të peshkut të llojit trofta dhe kjo është shfrytëzuar nga kultivuesit e peshkut.





20

YEARS TOGETHER



Vitamina • Minerale • Hekur • Proteina

LIRI®
Since 1985



Sempre

Rritemi së bashku me minerale dhe vitamina.

Biskotat Sempre janë të prodhuara nga përbërës të ushqyeshëm, duke i siguruar fëmijës tuaj vitamina dhe minerale thelbësore.

Duke kafshuar dhe përtypur biskotat Sempre, më të vegjlit tuaj stimulojnë mishin e dhëmbëve dhe lehtësojnë daljen e dhëmbëve të parë.



Një porcion (100g) SEMPRE biskota përmban:

Energji	Proteina	Sheqer	Yndyrna	Natrium
343 kcal	9.0 gram	24.13 gram	10 gram	0.3 gram
18%				

Vlera mesatare e rekomanduar për fëmi në bazë ditore për konsumim prej 1800 kcal



ZONE CLUB

15 VJET ZONE

“Zone Club” në Prishtinë, një nga destinacionet më legjendare të jetës së natës në rajon, hap dyert për një sezon të ri të jashtëzakonshëm në qershor dhe korrik 2025, duke premtuar net të paharrueshme dhe emocione të freskëta për të gjithë adhuruesit e muzikës elektronike dhe argëtimit cilësor. Sivjet, Zone Club feston 15-vjetorin e tij, duke e bërë këtë sezon edhe më të veçantë dhe historik.

Me mbi një dekadë histori, **“Zone Club”** ka ndërtuar reputacionin si një prej skenave më të fuqishme të natës në Ballkan, duke sjellë DJ dhe artistë nga më të njohurit vendorë dhe ndërkombëtarë. Këtë verë, klubi do të vazhdojë traditën e vet me një program të pasur artistik, duke ruajtur standardin e lartë që e karakterizon prej vitesh.

Dekorim Sahiti, njëri nga pronarët dhe vizionarët pas suksesit të “Zone”, paralajmëron një sezon të jashtëzakonshëm:

“Sezoni i ri në ‘Zone Club’ do të sjellë befasi të shumta nga artistët vendorë dhe të huaj, me një miks të veçantë të muzikës, energjisë dhe krijimtarisë që do ta çojë përvojën e natës në një nivel tjetër.”

Ai thekson se risitë që po vijnë nuk janë të rastësishme, por pjesë e një strategjie që synon jo vetëm argëtimin, por edhe promovimin e kulturës



muzikore në Kosovë. Përmes evenimenteve ndërkombëtare dhe bashkëpunimeve me klube e festivale të njohura evropiane, **“Zone Club”** ka vendosur Prishtinën në hartën e argëtimit global.

Pajisur me teknologjinë më të avancuar të zërit dhe ndriçimit dhe një dizajn të brendshëm unik, klubi garanton një atmosferë dinamike e inspiruese. Çdo mbrëmje është e kuruar me kujdes, me performanca të kuruara nga emra të njohur të skenës elektronike, si dhe zëra të rinj që do të bëjnë debutimet e tyre këtë sezon.



Në vijim të angazhimit për promovimin e muzikës elektronike, **“Zone Club”** do të luajë një rol të rëndësishëm në edukimin e publikut dhe krijimin e një komuniteti të përkushtuar. Kjo verë do të jetë e mbushur me net që do të thyjnë rutinën, me artistë që do të sjellin energji të reja dhe elemente vizuale që e tejkalojnë përmasën e një nate të zakonshme.

Për të gjithë ata që janë në kërkim të eksperiencave unike, **“Zone Club”** është adresa ku nata nuk njeh kufij dhe muzika bëhet mënyrë jetese.

Qershori dhe korriku 2025 pritet të jenë kulmi i argëtimit në Prishtinë. Mirë se vini në një verë ndryshe - vetëm në **“Zone Club!”**



ZONE

MUSIC



DANCE



CLUB



ZONE



dance night club

+383 46 600 444

www.zoneclub.al

Pristina, Kosovo, 10000

KORI “SIPARANTUM” E NGRITI NË NIVEL EVROPIAN MUZIKËN KORALE NË KOSOVË

NAIM MORINA

Muzika korale në Kosovë ka shënuar rritje artistike në dekadat e fundit.

Tashmë nuk është risi prezenca e saj në skenat e njohura muzikore botërore, krejt kjo falë punës së bërë nga Kori “Siparantum Choir” nga Peja.

Që nga themelimi, në 2016, Kori “Siparantum”, i drejtuar nga Memli Kelmendi, përveçqë e ka bërë të njohur botërisht, muzikën korale kosovare e ka ngritur në një nivel tjetër artistik.

Me mbi 190 aktivitete artistike dhe 18 çmime ndërkombëtare, Kori “Siparantum Choir” renditet ndër 25 koralet dhe ansamblet vokale më të mira në botë, sipas “Interkultur World Rankings”.

Gjatë këtij viti, Kori “Siparantum Choir” pati një paraqitje mbresëlënëse në Berlin të

Gjermanisë, e së fundi në Selanik të Greqisë.

Kompozitori Memli Kelmendi, drejtor artistik dhe dirigjent i Korit “Siparantum”, thotë se ky sukses është pasqyrim i përkushtimit të anëtarëve të tij dhe i vizionit artistik për të qenë një ambasador i denjë i kulturës kosovare. “Përmes muzikës, kori përcjell mesazhe të fuqishme paqësimi, miqësie dhe bashkëpunimi ndërkulturor, duke dëshmuar fuqinë e artit si një urë lidhëse mes popujve dhe kulturave”, ka thënë ai.

Ai thotë se koncertet e “Siparantimit” janë pritur me shumë entuziazëm dhe ndjeshmëri, si brenda ashtu edhe jashtë Kosovës.

Muzika korale, thotë ai, ka fuqinë të prekë thellë audiencën kur interpretohet me përkushtim, profesionalizëm dhe ndjeshmëri.

“Ajo që ka krijuar një identitet

të veçantë për Korin “Siparantum” është ndërthurja e disa elementeve artistike që e bëjnë paraqitjen tonë të dallueshme: repertori i zgjedhur me kujdes, interpretimi emocionalisht i thellë, koreografia e matur dhe e menduar, si dhe prezantimi skenik që gjithmonë bart një mesazh dhe qëndrim estetik”, ka thënë ai.

Planet për vitin 2025

Gjatë këtij viti, Kori “Siparantum Choir” ka planifikuar disa koncerte të rëndësishme brenda dhe jashtë vendit, me qëllim të prezantimit të një repertori të larmishëm dhe artistikisht sfidues.

Më 24 maj 2025, në ora 20:00, “Siparantum Choir” do të mbajnë një koncert në Teatrin e Qytetit të Gjilanit. Ndërsa, tashmë ka nisur fazën përgatitore për pjesëmarrjen në dy festivale të rëndësishme ndërkombëtare gjatë këtij viti. Aktualisht, Sipas Kelmendit, Kori



është duke bërë përgatitje për pjesëmarrjen në European Choir Games & Grand Prix of Nations, që do të mbahet në Aarhus, Danimarkë, një kompeticion në të cilin Kosova përfaqësohet në mesin e kombeve nga e gjithë bota.

“Kjo garë ka një rëndësi të veçantë për ne, pasi vijmë pas një suksesi të madh në edicionin e kaluar - në European Choir Games & Grand Prix of Nations 2023 në Suedi - ku Kori ‘Siparantum’ u shpërblye me medalje të artë në kategorinë e koreve mikse”- thotë dirigjenti Kelmendi duke shtuar se “Siparantumi” në shtator do të udhëtojë në Tajlandë.

Gjatë koncerteve të tij, ‘Siparantumi’ prezantohet me një repertor të pasur, që përfaqëson një qasje të guximshme dhe bashkëkohore ndaj artit koral. Ndër veprat më të veçanta është “Zanat” e kompozitorit të njohur Kreshnik Aliçkaj. Këtë vit, Kori do të fokusohet kryesisht në interpretimin e veprave premierë, të cilat përfaqësojnë një nivel të lartë artistik dhe përfshirje emocionale.

Rrugëtimi i suksesshëm i Korit “Siparantum Choir”

Kori “Siparantum Choir” është themeluar në vitin 2016, në Pejë. Që nga viti 2023, është anëtar i “World Choral Conducting Network” -WCCN (Rrjetit Botëror të Dirigjimit Koral). Me mbi 190 aktivitete artistike dhe 18 çmime



ndërkombëtare, ndër to “Grand Prix of Nations” në Suedi, e dy medalje ari në Gangneung, në Korenë e Jugut në 2023, ky kor renditet ndër 25 koralet dhe ansamblet vokale më të mira në botë. Kori ka bashkëpunuar me muzikantë me famë ndërkombëtare, përfshirë:

Simon Carrington, Ēriks Ešenvalds, Ola Gjeilo, Robin Tyson, Petr Popelka, Heinz Ferlesch, Josip Degl’ Ivellio, William Bennett, Mihály Zeke, ndër të tjerë. Kori ka performuar në skena prestigjioze, si Berliner Philharmoniker në Gjermani, Queen Elisabeth Hall në Belgjikë, Wiener Konzerthaus në Austri, Hrvatski Glasbeni Zavod në Kroaci, Katedralja e Lubjanës në Slloveni dhe Gangneung Art Center në Korenë e Jugut.

“Siparantum Kids”

Kori “Siparantum Kids” është themeluar në vitin 2018, si pjesë e familjes artistike të Korit “Siparantum”. Ai përfshin fëmijë të moshave të ndryshme nga qyteti i Pejës dhe rrethina dhe aktualisht numëron mbi 40 anëtarë aktivë. Ky kor, sipas Kelmendit, synon edukimin muzikor të fëmijëve, zhvillimin e ndjeshmërisë artistike dhe forcimin e bashkëpunimit përmes artit që në moshë të hershme. “Ajo që veçohet është albumi i parë ‘Echoes of Future’, i cili përmban 16

këngë të interpretuara nga kori”, ka thënë Kelmendi. Deri më tani, “Siparantum Kids” ka realizuar një sërë koncertesh në Kosovë dhe ka lansuar videoklipe të mirëpritura, si: “Biçikleta”, “Song to the Earth” dhe “Ty flamur të duam shumë”.

Kompozitori Memli Kelmendi është dirigjent i përhershëm i Korit “Siparantum Choir”.

Kompozimet e tij më të njohura janë: Agnus Dei, Ater Umbra, PAX, Renuo, Dies Lunae etj. Kompozimi i tij për korin miks “Ater Umbra” (2017) është botuar në Francë nga Kori “EVOC Anseble” dhe tashmë është pjesë e CD-së nga labeli “Les Choristes Aux Mille Couleurs”. Kelmendi njihet edhe si kompozitor filmash. Ai ka dirigjuar në disa nga vendet kryesore muzikore, si; Berlin Philharmonie; Basilica di San Marco, Venecia; Queen Elisabeth Hall, Antëerp; Hrvatski Glazbeni Zavod, Kroaci; Ljubljana Cathedral, Slloveni, Gangneung Art Center, Kore e Jugut etj. Është anëtar i Këshillit më të madh të Korit Botëror (World Choir Council) - Interkulturë, dhe përfaqëson Kosovën për herë të parë. Së fundmi, i është besuar edhe funksioni i ambasadorit Kombëtar të Kosovës në “International Choral Conductors Federation - ICCF”. Si kompozitor dhe dirigjent ai është prezantuar në shumë vende të botës.

WHAT



ARE



YOU



DOING

THIS



AUGUST?

WHAT'S YOUR PLAN THIS AUGUST? CLEAR YOUR CALENDAR FOR AUGUST 1, 2 & 3 — BECAUSE SUNNY HILL FESTIVAL IS CALLING, AND PRISHTINA IS THE ONLY PLACE TO BE! GET READY FOR GLOBAL SUPER-STARS, LOCAL LEGENDS, AND THREE UNFORGETTABLE DAYS FILLED WITH MUSIC, ENERGY, AND FESTIVAL MAGIC.

SCAN THE QR CODE, GRAB YOUR TICKETS, AND LET THE COUNTDOWN BEGIN. SEE YOU AT SUNNY HILL!





SUNNY HILL FESTIVAL

AUG 01

DUA LIPA
FATBOY SLIM

AUG 02

SHAWN MENDES
MOCHAKK

AUG 03

ANYMA
PEGGY GOU

LISTED IN ALPHABETICAL ORDER

ADRIAN BERISHA · ART LOKAJ & TNM · ARTSSASSIN · BANA ZAHITI
BLETA PËRTACE · BOOKIE · DEEZY · DJ CABOO · ERA ISTREFI
HAWOLF · KIDA · LEDRI VULA · LLUNI · LOREDANA
LYRICAL SON · MC KRESHA · MYGAL B2B EDGAR KERRI · SAHATI
SAINTÉ · SIENNA SPIRO · SKREAM · SUGAR RUSH · TAYNA
TOMMY GOLD · TSHA · URAN B. · YANINA · ZWADA

AND MANY MORE

FOLLOW US ON INSTAGRAM : [SUNNYHILLFESTIVAL](#)
CHECK WEBSITE : [SUNNYHILLFESTIVAL.COM](#)

KËSHILLA TË RËNDËSISHME PËR PRINDËRIT

Një studimi shkencor, i kryer në Klinikën profesionale Neurologjike “Vita Plus”, identifikon se përdorimi i tepërt i pajisjeve teknologjike është duke krijuar probleme te fëmijët. Të dhënat nga studimi tregojnë se fëmijët që përdorin teknologjinë pa kontroll kanë çrregullime të gjumit dhe çrregullime të sjelljeve. Përdorimi i teknologjisë në vitet e fundit nga fëmijët, pa mekanizma kontrolli, është dëshmuar të ketë ndikim negativ në jetën e fëmijëve.

Neurologët dhe pediatrit konstatojnë se çrregullimet e gjumit, çrregullimet në sjellje, pengesat në të folur, elementet hiperaktive, vijnë edhe nga

përdorimi tepërt i teknologjisë.

Këto sëmundje njihen ndryshe edhe si sëmundje të varësisë nga këto mjete, ose në botën e modernizuar si sëmundje të shekullit. Pasojat nga këto mjete shfaqen për shkak të keqpërdorimit të tyre.

Këshillat e mjekëve në këtë fushë mirëpreten nga prindërit, mirëpo një pjesë e tyre vendosin t'i injorjnë, duke mos u besuar studimeve shkencore. Për të dokumentuar ndikimin që e ka teknologjia në rritjen e fëmijëve, në klinikën tonë, “Vita Plus”, në tre muajt e parë të vitit 2025, zhvilluam një studim me 60 fëmijë, të cilët gjatë përditshmërisë së tyre përdorin pajisje digjitale më shumë se 3 orë në ditë.

Në të dhënat e siguruar gjatë studimit, dokumentohet se fëmijët e rritur në Kosovë, të cilët janë përfshirë në këtë studim, kanë çrregullime të gjumit, kanë pasur edhe çrregullime në sjellje, pengesa në të folur, pengesa në mësim, elemente hiperaktive.

Pasi që numri i rasteve çdo ditë e më shumë është në rritje, të fëmijëve që janë të varur nga këto mjete dhe shkaktojnë pasoja të rënda te fëmijët, sugjerojmë prindërit të kenë shumë kujdes te fëmijët, që të jenë më vigjilentë ndaj fëmijëve të tyre në përdorimin e këtyre mjeteve.

Prof. dr. Armend Vuçitërna është pediatër zhvillimor - neurolog dhe zhvillon aktivitetin e tij në klinikën “Vita Plus”.



PRISHTINA

RENT A CAR

Shijo Pushimet Tuaja

Me veturat e modeleve të fundit!



Skeno > Shkarko > Rezervo > Zbritje përfito



+38344240383



rentacar-prishtina.com

ÇMIMET DHE INTERESIMI PËR PASURI TË PATUNDSHME NË SARANDË

Saranda, si një nga destinacionet më të njohura turistike të Shqipërisë, ka parë një rritje të konsiderueshme të interesit për pasuritë e patundshme gjatë viteve të fundit.



Kjo ka ardhur si pasojë e zhvillimit të turizmit, rritjes së vizitorëve ndërkombëtarë dhe kërkesës për investime në këtë zonë bregdetare. Çmimet e pasurive të patundshme në Sarandë kanë treguar një tendencë rritëse, duke reflektuar interesin gjithnjë e më të madh të investitorëve dhe blerësve.

Në Sarandë çmimet e pasurive të patundshme variojnë në bazë të vendndodhjes, kushteve të pronës dhe infrastrukturës përreth. Prona në zonat më të njohura turistike, si Bregdeti i Ksamilit, Plazhi i Pasqyrave dhe zona përreth Kalasë së Lekurësit, ka çmime relativisht të larta, sidomos për apartamente ose vila që ofrojnë pamje nga deti. Çmimi mesatar i një apartamenti në Sarandë është nga 2500 deri në 4000 euro për metër katror, varësisht nga lokacioni dhe cilësia e ndërtimit.

Në krahasim me vitet e kaluara, çmimet e pasurive të patundshme janë rritur ndjeshëm. Vendet me pamje nga deti, si në Ksamil dhe në pjesë të tjera të bregdetit, janë veçanërisht të kërkuara, duke bërë që çmimet e

tyre të shënojnë një rritje të ndjeshme.

Rreth 90% të pronave të shitura dy vitet e fundit në Sarandë janë blerë nga të huajt. Shumica e blerësve janë nga shtetet e Bashkimit Evropian, si: Gjermania, Zvicra, Austria, Italia, dhe më pas vijojnë blerjet nga çekët dhe polakët.

Përveç investitorëve, shumë turistë që kanë pushuar në Sarandë, në vitet e fundit, po e shqyrtojnë mundësinë e blerjes së një shtëpie ose apartamenti për të kaluar pjesën e vitit atje, duke e konsideruar atë si mundësi për të jetuar në një mjedis të qetë dhe të bukur, me afërsinë e detit dhe klimën mesdhetare. Kjo ka çuar në një rritje të kërkesës për pronë dhe është reflektuar në çmimet më të larta.

Saranda mbetet një nga zonat më tërheqëse për pasuri të patundshme në Shqipëri, për shkak të bukurisë natyrore, zhvillimit të turizmit dhe mundësive për investime. Çmimet janë rritur, por ato ende mbeten tërheqëse, krahasuar me destinacionet e tjera të bregdetit mesdhetar. Interesi i lartë për këtë zonë vazhdon të rritet dhe kjo u jep mundësi të mëdha për



ata që duan të investojnë në një destinacion me potencial të madh për zhvillim turistik.

Krahasuar me vendet e rajonit, të blesh një pronë në Sarandë është ende e përballueshme, por me shumë gjasë nuk do të jetë edhe shumë gjatë, pasi kërkesa është e lartë dhe numri i turistëve po ashtu.

Në vitin 2023, Saranda arriti një rekord turistik, me mbi 250,000 turistë vendas dhe të huaj, duke shënuar një rritje prej 30 %. Ky fluks i lartë turistik kontribuoi në një sezon veror të suksesshëm për qytetin dhe për të gjithë rivierën

shqiptare. Blerja e një prone në Sarandë është një investim i vlefshëm, për shkak të pozicionit të saj strategjik në jug të Shqipërisë, afërsisë me ishullin e Korfuzit, dhe klimës mesdhetare të favorshme. Saranda është një destinacion turistik popullor që po zhvillohet me shpejtësi, me një rritje të vazhdueshme të vizitorëve, duke e bërë të mundur fitimin nga qiraja e pasurive. Përmirësimi i infrastrukturës dhe rritja e vlerës së pasurive për shkak të zhvillimit turistik dhe natyror e bëjnë Sarandën një mundësi të shkëlqyer investimi.

AZET

FAST LIFE FOREVER TOUR 2026



**GET
YOUR
TICKET**

STUTTGART --- 09.01.2026

MÜNCHEN ----- 10.01.2026

FRANKFURT ---- 11.01.2026

ZÜRICH ----- 13.01.2026

BERLIN ----- 15.01.2026

HAMBURG ----- 16.01.2026

KÖLN ----- 17.01.2026

 Magjistratja Prishtinë-Ferizaj



48 ORË NË RIVIERËN E SARANDËS, NGA MALI NË DET DHE KTHIM PAS, NË MIJËRA VJET HISTORI

Saranda, qyteti i fundit jugor i Rivierës Shqiptare, vitet e fundit po tërheq vizitorë nga e gjithë bota, duke ofruar një miks të veçantë të natyrës, historisë dhe kuzhinës ndërkombëtare dhe tradicionale. Në këtë udhëtim 48-orësh, do t'ju çojmë në disa nga pikat më të nxehta të kësaj zone të bekuar nga natyra dhe zoti.

DITA E PARË: EKSPLORIMI I PLAZHEVE DHE TRASHËGIMISË

Dita nis me një vizitë në Plazhin e Pasqyrave, një nga plazhet më të veçanta të Sarandës. Ky gji magjeps, me ujërat e tij të thella dhe blu, që shkrihen me qiellin. I rrethuar nga shkëmbinj dhe një natyrë e paprekur, Plazhi i Pasqyrave është një vend ideal për ata që kërkojnë qetësi dhe intimitet. Distanca prej 9

kilometrash nga Saranda mund të bëhet shpejt me automjet privat ose transport publik. Ky plazh është i njohur si një oazë për ata që duan të shpëtojnë nga rutina e përditshme dhe të shijojnë natyrën dhe bukurinë e saj. Kujtojmë se ky plazh vitin e kaluar u shpall plazhi me ujin më të kaltër në botë.

Pas kësaj, udhëtimi vijon drejt Plazhit të Pulëbardhës, një plazh shkëmbor rreth 10 kilometra nga Saranda, ku ujërat e kthjellëta dhe klima mesdhetare krijojnë kushte ideale për një ditë relaksuese. Ky plazh është një mundësi e shkëlqyer për ata që kërkojnë një pikë të qetë dhe të fshehur për të shijuar diellin dhe dallgët që ky plazh i ka me bollëk.

Në pasditen e ditës së parë, turi vazhdon drejt Ksamilit, i njohur si "Maldivet e Evropës". Ky plazh është një nga atraksionet

më të famshme të Sarandës, me rërën e tij të bardhë dhe ujërat e kristalta. Katër ishujt e vegjël dhe të gjelbëruar, që mund të vizitohen me varkë, janë një atraksion i veçantë për çdo turist. Ksamili është një mundësi e shkëlqyer për të kaluar një ditë të qetë, duke shijuar natyrën dhe ujërat e ngrohta të Jonit.

Pas një dite të mbushur me relaks dhe bukuri natyrore, vizita në Kalanë e Lekurësit është një mundësi për të mbyllur ditën me një kafe apo darkë. E vendosur në majë të një kodre, kalaja ofron një panoramë të mrekullueshme të qytetit të Sarandës, të detit Jon dhe ishullit të Korfuzit. Ky vend historik është një thesar i trashëgimisë kulturore shqiptare, që tërheq vizitorët me historinë dhe panoramat e tij mahnitëse.



Pamja nuk ka nevojë për shumë fjalë. Dhe, këtu mbyllet dita e parë.

DITA E DYTË: ZBULIMI I TRASHËGIMISË HISTORIKE DHE NATYRORE

Në mëngjesin e ditës së dytë, udhëtimi nis në një nga atraksionet më të rëndësishme të Sarandës: Butrinti, një qytet antik që është pjesë e trashëgimisë botërore të UNESCO-s. Ky qytet, i themeluar në shekullin e 7-të para Krishtit, është një mikrokosmos i historisë së Mesdheut. Vizita në Butrint ofron mundësinë për të zbuluar qytetërimet e lashta dhe historinë e pasur të rajonit dhe është një nga atraksionet më të mëdha për ata që kërkojnë të thellohen në historinë e Shqipërisë dhe të Sarandës. Një tur i gadishullit sugjerohet të nisët nga teatri për të vazhduar më tej në secilin monument. Rekomandohet që turi të bëhet pasdite ose herët në mëngjes, për të shmangur vapën e verës.

Për një përvojë tjetër unike, Manastiri i 40 Shenjtorëve është

një vend që i shton magjinë Sarandës. Ky manastir, i njohur për panoramat mahnitëse që ofron, është i lidhur ngushtë me historinë dhe emrin e qytetit të Sarandës. Nga ky manastir, mund të shijoni një panoramë të mrekullueshme të qytetit dhe të zbuloni më shumë rreth trashëgimisë fetare dhe kulturore të Sarandës.

Për të përmbyllur udhëtimin, një ndalesë te Syri i Kaltër është një mundësi e shkëlqyer për të eksploruar fenomenet natyrore të Sarandës. Ky burim natyror është një nga thesaret e shumta të zonës, me ujin e tij të thellë blu, që krijon një efekt magjik. Kjo është një mundësi ideale për ata që duan të zbulojnë bukuritë natyrore të Sarandës dhe të përjetojnë një magji të vërtetë të natyrës. Sigurohuni që të ndiqni rregullat e vendosura për sa i përket larjes në ujërat e ftohta në këtë monument natyre.

FROSTEA

**Frostea udhëton
bashkë me ty!**





FOTO: MERXHAN DACI

PEMA E THATË NË KSAMIL: NJË PLAZH I VEÇANTË PËRBALLË ME GREQINË

Në jug të Ksamilit, larg nga turma dhe zhurma e plazheve të ngarkuara, ndodhet një vend i veçantë dhe i qetë – Plazhi i Pemës së Thatë. Ky plazh, i njohur për bukurinë e tij natyrore dhe ujërat e kthjellëta, është një nga ato vende që i jep mundësinë çdo vizitori të shpëtojë nga rutina e përditshme dhe të kalojë një ditë të qetë në natyrë, por edhe në plazh.

Ky plazh i vogël dhe i veçantë ndodhet rreth 3 km në jug të qendrës së Ksamilit dhe është i njohur për ujërat e tij të kristalta dhe rërën e imët.

Emri i këtij plazhi vjen nga një pemë e thatë që ndodhet në afërsi dhe që ka marrë një rëndësi të veçantë për banorët e zonës. Ajo ka bërë histori, si simbol i këtij vendi të veçantë, dhe është një nga karakteristikat që e bën të dallueshëm këtë plazh.

Nga plazhi, mund të shihet pamja e mrekullueshme e Ishullit të

Korfuzit (një nga ishujt më veriorë të Greqisë) dhe të bregdetit të Butrintit, duke e bërë këtë vend ideal për fotografi.

Gerti, një banor i Ksamilit, tregon: “Pema e Thatë është një nga ato vendet që nuk mund t’i gjesh kudo. Ka karakter të veçantë. Vendi është mjaft i qetë dhe larg turmave të zakonshme, gjë që e bën të veçantë për ata që kërkojnë një arratisje të vërtetë. Kur isha i vogël kam kaluar një fëmijëri të tërë në atë plazh”. Është e vërtetë – ky plazh është një vend ku mund të shihet çdo moment, pa u shqetësuar nga turmat që janë zakonisht të pranishme në plazhet më të njohura të Ksamilit.

Një vizitore nga Tirana, Drita Hoxhaj, tregon përvojën e saj në këtë plazh: “Pema e Thatë në Ksamil është një nga plazhet që më ka bërë përshtypje më shumë. Ujërat janë kaq të kthjellëta dhe ngjyra e detit është kaq e bukur. Është një vend që më bëri të shijoj paqen

dhe natyrën në mënyrë të veçantë, do të vij përsëri.”

Fjalët e saj pasqyrojnë saktësisht atë që ofron ky vend.

Afër plazhit ndodhen disa restorante dhe kafene, në të cilat mund të shijohen ushqime kryesisht mesdhetare dhe pije freskuese.

Në këtë plazh mund të arrihet lehtësisht me makinë, duke ndjekur rrugën që të dërgon posaçërisht në këtë plazh. Udhëtimi zgjat rreth 10 minuta nga qendra e Ksamilit dhe rruga është e asfaltuar, megjithatë mund të jetë pak e ngushtë në disa pjesë. Ka mundësi parkimi pranë plazhit, por gjatë sezonit të lartë turistik është e këshillueshme të arrini herët për të siguruar një vend.

Plazhi i Pemës së Thatë ofron një eksperiencë unike për ata që kërkojnë qetësi dhe intimitet. Për të mos folur për perëndimet që nga ky plazh duken sikur të jenë perëndimet më të bukura në botë. Dielli që zhytet në Jonin e kripur dhe mbyll kështu ditën.

SHIJET E SARANDËS

Saranda është një qendër e shijes dhe e gastronomisë shqiptare.

Harapashi është një nga gatimet më të vjetra tradicionale shqiptare dhe është karakteristik për Shqipërinë e Jugut. Ky specialitet i shijshëm e i ngrohtë, i bërë me miell misri dhe zorrët e qengjit, është gatuar për shekuj me radhë gjatë muajve të ftohtë. Harapashi shoqërohet më së miri me bukë të thekur, mish, byrekë të ndryshëm, dhe sallatë të freskët.

Ushqimet e detit janë gjithmonë një zgjedhje e mirë në Sarandë, sepse vijnë të freskëta nga deti Jon. Peshku zakonisht gatuhet thjesht, në skarë ose në furrë, në mënyrën mesdhetare. Pavarësisht nëse bëhet fjalë për supë peshku, peshk ose sardele të pjekur në furrë, ushqimet e detit parapëlqehen në masë të madhe nga vizitorët në këtë qytet të jashtëzakonshëm bregdetar.

Në një nga restorantet e Ksamilit punon Erjoni, një 22-vjeçar, nga Ksamili. Ai tregon se vitet e fundit ka parë se turistët e huaj, përveçse e vlerësojnë mënyrën si gatohen ushqimet e detit, kanë një tendencë për të provuar ushqimet autentike shqiptare.

“Ka raste kur të njëjtët turistë një natë kërkojnë ushqime deti dhe më pas shkojnë te byreku tradicional”, thotë ai. Byreku është



një nga gatimet tradicionale më të shijshme dhe më të pëlqyera në Shqipëri. Byreku mund të përgatitet me petë të bëra vetë ose me petë të pjekur paraprakisht, me mbushje të ndryshme, sipas dëshirës tuaj, ose sipas zonës, sipas së cilës variojnë, në të ëmbla ose të kripura. Disa nga llojet më të shijshme të byrekut në Sarandë përfshijnë atë me qepë dhe domate, me kungull (versioni i ëmbël), mish me makarona, oriz dhe pulë. Byreku duhet të përgatitet në një tepsit të madhe dhe të pritët në copa më të vogla pas pjekjes. Mund të shërbehet i ftohtë ose i ngrohtë dhe të shijon shumë kur e shoqëron me dhallë të freskët.

Në zonën e Sarandës, Soraldo njihet për byrekët në restorantet e tij. Ai tregon se kurioziteti i të huajve është i madh për të provuar shijet e ndryshme.

“Shumë e njohin këtë gatim si byrek, ne i themi lakror, në veri laknur, ama ajo që qëndron e njëjtë është shija superiore autentike e

këtij gatimi shqiptar”, thotë ai.

Në vitet e fundit, Saranda ka parë një rritje të ndjeshme të gatimeve ndërkombëtare, sidomos ato greke dhe italiane, për shkak të fluksit të madh të turistëve nga vende të ndryshme. Restorantet lokale kanë adaptuar menytë e tyre për t'iu përshtatur shijeve të turistëve ndërkombëtarë, duke ofruar pjatat më të njohura të kuzhinës greke dhe italiane, si pasta, pizza, gyros, dhe souvlaki. Pjatat tradicionale shqiptare janë, gjithashtu, të pranishme, por kuzhina italiane dhe greke ka një ndikim të fortë, për shkak të afërsisë gjeografike dhe lidhjeve historike të Shqipërisë me këto vende. Ky ndryshim në ofertën kulinarike ka bërë që Saranda të tërheqë një gamë të gjerë turistësh, duke e bërë qytetin jo vetëm një destinacion për ata që duan të shijojnë natyrën dhe historinë, por edhe për ata që kërkojnë një përvojë gastronomike të pasur dhe të larmishme.

LIDERI I DËRGESAVE
NË KOSOVË, SHQIPËRI DHE MAQEDONI TË VERIUT

POSTMAN
Postë e shpejtë

TRANSPORT

PËR MALLËRA DHE AUTOMOBILË

KOSOVË
ZVICËR
KOSOVË

SHËRBIMET:

- ✓ Përvojë shumëvjeçare
- ✓ Profesionalizëm
- ✓ Siguri maksimale
- ✓ Kapacitete të mëdha
- ✓ Infrastrukturë moderne
- ✓ Çmime konkurruese



KONTAKT:

Zvicër: +41 76 700 2121, +41 79 640 1306
Kosovë: +383 44 336 987, +383 49 227 200



MONT SAINT-MICHEL – MREKULLIA MES TOKËS DHE DETIT

Mont Saint-Michel është një nga destinacionet më të jashtëzakonshme dhe mahnitëse të Francës, një ishull i vogël shkëmbor në brigjet veriperëndimore të vendit, në rajonin e Normandisë. Ky vend unik është një kombinim i rrallë i historisë, arkitekturës mesjetare dhe mrekullisë natyrore.

Mont Saint-Michel ka një histori që daton që nga shekulli VIII, kur, sipas legjendës, Shën Mikaeli (Saint Michel) iu shfaq një peshkopi vendas dhe i kërkoi të ndërtonte një abaci (manastir) në majë të këtij shkëmbi. Me kalimin e shekujve, vendi u kthye në një pikë të rëndësishme pelegrinazhi fetar, ndërsa fortifikimet e ndërtuara përreth e mbrojtën gjatë luftërave, përfshirë edhe gjatë Luftës Njëqindvjeçare.

Ajo që e bën Mont Saint-Michel vërtet unik është mënyra se si është ndërtuar. Në majën e shkëmbit qëndron abacia madhështore, e rrethuar nga mure, kullat mbrojtëse dhe rrugica të ngushta që zbresin drejt fshatit të vogël që ndodhet më poshtë. Kur shikon këtë ndërtesë nga larg, duket si një kështjellë që ka dalë nga përrallat ose një film fantastiko-mesjetar.

Një nga aspektet më të veçanta të Mont Saint-Michel është fenomeni i baticës dhe zbaticës. Në orë të caktuara të ditës, deti tërhiqet dhjetëra metra larg, duke e lidhur ishullin me tokën përmes një rruge natyrore ose një digë të ndërtuar. Por, kur vjen batica, deti e përmbyt rrugën dhe Mont Saint-Michel kthehet në një ishull të vërtetë, i rrethuar nga uji në të gjitha anët.

Mont Saint-Michel është sot një nga vendet më të vizituara në Francë, me mbi 3 milionë turistë në vit. Është pjesë e Trashëgimisë Botërore të UNESCO-s dhe simbol i kulturës, shpirtit fetar dhe qëndresës historike franceze. Vizitorët mund të eksplorojnë abacinë, të ecin në rrugicat mesjetare, të shijojnë ushqime tradicionale si “omeleta e famshme e Mère Poulard” dhe të përjetojnë magjinë që ky vend ofron në çdo stinë.

Mont Saint-Michel nuk është thjesht një monument – është një përvojë që të kthen pas në kohë, që të frymëzon dhe që të mahnit me bukurinë e saj të rrallë. Është një vend ku natyra dhe njeriu kanë krijuar bashkë një mrekulli të vërtetë, një ndër thesaret më të mëdha të Evropës.

MALBORA GURRA, PËRTEJ PRITJEVE ME “PËRTEJ KUFIJVE”

Nga një adoleshente që la Shqipërinë në vitet pas komunizmit, drejt një jete të re në Gjermani, në mes të një bote që fliste ndryshe, mendonte ndryshe dhe kërkonte shumë më tepër për t'u dëgjuar. Por, Malbora Gurra nuk u step. Sot, ajo është një sipërmarrëse e suksesshme në fushën e sigurimeve, autore libri dhe tashmë edhe një emër që po bëhet i dashur për publikun shqiptar, përmes programit të saj javor televiziv “Përtej kufijve” që transmetohet të mërkurave në T7. Me sinqeritet, krenari dhe profesionalizëm, Malbora na prezanton shqiptarët e diasporës, ata që kanë arritur majat, por edhe ata që janë në rrugëtim drejt suksesit. Për Malborën, çdo shqiptar që ecën përpara, pavarësisht moshës e profilit, është një histori që ia vlen të tregohet.

Intervistë me Malborën, pa kufij, pa filtra

Malbora, ju jeni rritur mes dy botëve, Shqipërisë së viteve të para të tranzicionit dhe Gjermanisë së mundësive. Çfarë kujtoni më shpesh nga ai tranzicion emocional dhe fizik?

Tranzicioni im filloi në vitin 1995, kur u zhvendosëm nga Tirana në një fshat të vogël gjerman. Ndihesha



shpesh e vetmuar, sepse kishte pak shqiptarë dhe ishte e vështirë të përshtatesha. Kujtoj që luaja me vëllezërit në rrugë, me shpresë që fëmijët gjermanë do të na bashkoheshin, por kjo nuk ndodhte kurrë. Në Gjermani spikata në shkollë për shkak të aftësive gjuhësore dhe kujdesit për paraqitjen. Ishte një periudhë sfiduese, por që më formoi si njeri.

Cili ka qenë ai moment kur the “Ok, është e vështirë, por unë do t’ia dal”?

Kur nëna ime u diagnostikua me leukemi, ndjeva një përgjegjësi të madhe, si motra e madhe. Ajo e mposhti sëmundjen dhe kjo përvojë na bashkoi si familje. Momenti tjetër ishte kur u riktheva në Shqipëri, në vitin 2013 – desha të njihja rrënjët e mia dhe e përjetova si një nga përvojat më të vlefshme të jetës.

Keni punuar për kompani të mëdha përpara se të hapnit biznesin tuaj. A ishte ndonjëherë frikësuese të jesh gruaja shqiptare në tryeza të mëdha, ku merren vendime?

Jo, por ishte sfiduese. Kam punuar me kombësi të ndryshme dhe kurrë nuk jam ndier e nënvlerësuar.

Përkundrazi, kam ndier respekt dhe kam kuptuar që ne, shqiptarët, kemi shumë për të dhënë.

Cili është mësimi më i vlefshëm që keni marrë gjatë asaj periudhe në korporata?

Kam punuar me kompani dhe njerëz nga kombe të ndryshme dhe çdo kompani sjell me vete një kulturë dhe etikë pune unike. Nga italianët mësova pasionin, nga francezët vetëkontrollin, nga anglezët delegimin dhe në Shqipëri ndjeshmërinë ndaj njerëzve. Çdo përvojë ka lënë gjurmën e saj.

Kur lindi ideja për të krijuar kompaninë tuaj të sigurimeve dhe çfarë ju shtyu ta bëni atë hap të madh?

Në vitin 2019 ndjeva se ishte momenti i duhur për të marrë përgjegjësinë mbi diçka timen. Fusha e sigurimeve më ka pasionuar gjithmonë dhe punën e bëj me zemër.

Libri juaj, “From a peach to a punch”, tingëllon si një thirrje zgjimi për gratë. Pse ky titull dhe si lindi ideja për 69 këshilla?

Libri ka 69 këshilla për gratë që

duan të marrin vendime më të forta për veten. 69 simbolizon pafundësinë – si zhvillimi personal. Është një thirrje për forcim dhe veprim.

Përtej kufijve” është ndoshta gjëja më personale që keni bërë për publikun. Çfarë ndodhi brenda jush që tha: tani dua të tregoj historitë e të tjerëve?

“Përtej kufijve” nuk është vetëm një emision që transmetohet çdo të mërkurë, në T7, në orën 22:30, dhe xhirohet në vende të ndryshme të botës, por edhe një mision. Ajo që mund t’ju them me sigë është se mënyra si marr unë vendime për të nisur një projekt është e thjeshtë: e bëj vetëm kur ndiej se i kam njerëzit e duhur përreth meje – ekipin e duhur që mund ta çojë përpara vizionin. Dua të përfitoj nga ky moment, së bashku me ekipin tim, për të falënderuar nga zemra sponsorin tonë, gjeneral “PRISHTINA TICKET”, për besimin dhe mbështetjen e këtij projekti. Jemi thellësisht mirënjohës.

Të bësh më shumë se 1 milion shikime në episodin e parë është sukses i madh! Çfarë menduat kur i patë këto shifra?

Kam qarë, kjo është e vërteta. Ndjeva një falënderim të thellë dhe një përgjegjësi shumë të madhe. Ato shifra nuk ishin thjesht numra, por një tregues se sa shumë njerëz kanë nevojë të dëgjojnë histori të vërteta, të ndjera dhe të afërta me jetën e tyre. Nga ai moment e kuptova se tani duhet të përpiqem

edhe më shumë, të sjell përmbajtje edhe më cilësore, sepse publiku ynë e meriton. Ata na kanë besuar kohën dhe vëmendjen e tyre dhe kjo është një dhuratë që nuk merret për e mirëqenë.

Në një kohë kur televizionet kryesisht ndjekin sensacionin, ju po e ktheni vëmendjen te vlerat. A mendoni se publiku po lodhet nga “zërat e lartë” dhe po kërkon më shumë përmbajtje?

Unë besoj se çdo njeri i ka vlerat e veta dhe, bazuar në to, merr edhe vendime – përfshirë atë se çfarë dëshiron të shohë në televizion. Për mua, personalisht, është shumë e rëndësishme të prezantoj vetëm atë që unë vetë e përfaqësoj dhe e jetoj. Besoj fort që shikuesi duhet të ketë të drejtën të zgjedhë çfarë konsumon si përmbajtje. Por, nëse zhurma, sensacioni apo emisionet pa vlera fillojnë të dominojnë gjithçka, atëherë mediat po largohen nga misioni i tyre i vërtetë. Mediat kanë një ndikim shumë të madh në jetët tona dhe me këtë ndikim vjen edhe një përgjegjësi e madhe.

Si i përzgjidhni personazhet? A është një kriter i qartë apo si ekip ndiqni instinktin, diçka brenda jush?

Unë jam një grua që jeton prej 30 vjetësh në diasporë dhe gjatë kësaj kohe kam krijuar një përvojë të thellë dhe njohje të shumta mbi sfidat, realitetet dhe historitë e komuniteteve tona jashtë vendit. Kjo më ka dhënë një “nuhatje” të mirë

se çfarë dëshiron publiku të shohë, por edhe cilat histori duhet të dëgjojnë. Nuk mjafton ideja – duhet ta njohësh komunitetin, të jesh pjesë e atij “lifestyle” që përçon vërtetësi dhe emocione të ndjeshme në ekran.

A ka pasur ndonjë intervistë që ju ka bërë të emocionoheni më shumë se që keni pritur?

Çdo intervistë që kemi realizuar deri tani ka qenë e mbushur me emocione. Duhet ta pranoj me sigë që gjatë këtij rrugëtimi po zbuloj edhe një anë tjetër të vetes – një ndjeshmëri që më parë nuk e njihja në këtë formë.

Ju jeni autore, prezantuese dhe, mbi të gjitha, grua që udhëheq një kompani. Si i manovroni të gjitha këto?

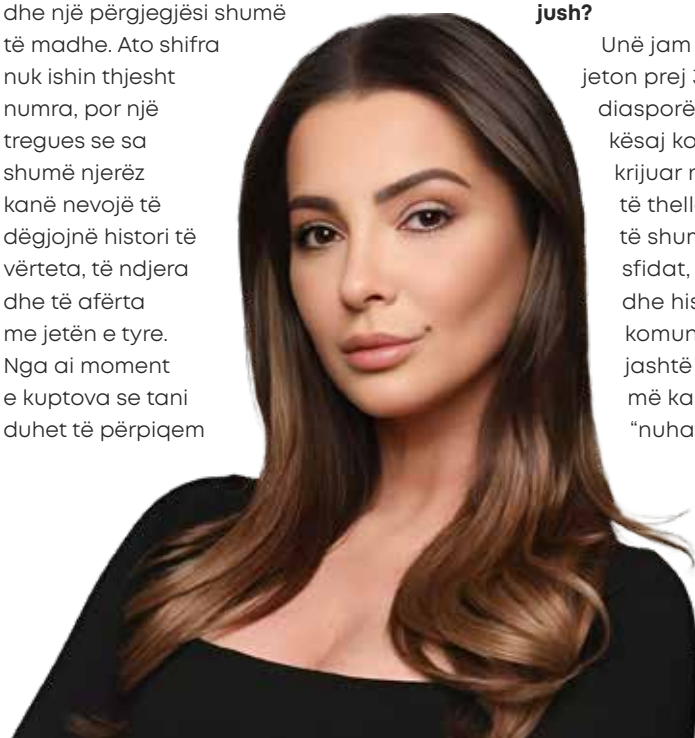
Janë role dhe përgjegjësi që kërkojnë shumë kohë dhe përkushtim. Por kam ditur ta strukturoj mirë kohën. Në kompaninë time gjithçka funksionon me strukturë të qartë – çdo gjë ecën si më parë. Ndërsa në projektin tim të ri, “Përtej kufijve”, kam krah vetes një engjëll. Kush më njeh nga afër, e di saktësisht se për kë e kam fjalën.

Kush është Malbora jashtë skene? Si i ruani energjitë për veten tuaj në gjithë këtë ritëm?

Një grua që e do jetën, miqtë, familjen dhe qetësinë. Jam shumë e lidhur me macen time, Zhak, dhe vlerësoj thellësisht kohën me veten.

Për të gjitha ato vajza dhe gra me një jetë që ende nuk ka marrë formën që duan, çfarë do t’u thoshit, thjesht si Malbora?

Mos e humbni besimin. Fati është përgatitje që takohet me momentin e duhur. Rrituni, punoni me veten dhe jini gati – sepse momenti juaj do të vijë.





+383 48 815 715

+383 45 540 740

TRE DERRKUCËT: LALI, BUBI DHE TOCI

Na ishin njëherë e një kohë tre vëllezër derrkucë: Lali, Bubi dhe Toci. Ata jetonin së bashku në një kasolle të vogël, në pyll, por erdhi dita kur vendosën të jetonin më vete dhe të ndërtonin shtëpitë e tyre.

Lali, derrkuci më i vogël, ishte i gëzuar dhe pak dembel. Ai zgjodhi të ndërtonte një shtëpi prej kashte, sepse ishte më e lehtë dhe e shpejtë.

"Do e mbaroj shpejt dhe do të kem kohë të luaj gjithë ditën!"- tha Lali me gaz.

Bubi, derrkuci i mesëm, ishte pak më i kujdesshëm, por edhe ai donte të mbaronte punët shpejt. Ai ndërtoi një shtëpi prej druri.

"Është më e fortë se kashta dhe më e shpejtë se tulla" — tha ai me krenari.

Toci, derrkuci më i madh dhe më i mençur, vendosi të ndërtonte një shtëpi të fortë, prej tullash. Ai punoi çdo ditë me kujdes dhe durim.

"Shtëpia ime do të më mbrojë nga çdo rrezik" — mendonte Toci,

ndërsa mbledhte tullat dhe lëronte themelet.

Pak ditë pasi derrkucët ndërtuan shtëpitë e tyre, në pyll u shfaq ujku i keq dhe i uritur. Ai pa shtëpinë e Laliut dhe trokiti:

- *"Lali, Lali, më hap derën!"*
- *"Jo, ujk i keq! S'do ta hap!" — tha Lali me frikë.*
- *"Atëherë do të fryj, do të fryj dhe do ta rrëzoj shtëpinë tënde!"*

Ujku fryu një herë, dy herë... dhe shtëpia prej kashte u fluturua në ajër! Lali iku me vrap te shtëpia e Bubit.

Ujku shkoi pas tij dhe trokiti te dera e shtëpisë prej druri:

- *"Bubi, më hap derën!"*
- *"Jo, ujk! Largohu!" — tha Bubi.*
- *"Atëherë do të fryj, do të fryj dhe do ta rrëzoj shtëpinë tënde!"*

Ujku fryu me gjithë fuqinë e tij dhe pas disa përpjekjesh rrëzoi

edhe shtëpinë prej druri! Tani, Lali dhe Bubi vrapuan me të shpejtë te shtëpia e vëllait të madh, Tocit.

Ujku shkoi edhe atje dhe bërtiti:

- *"Toci, më hap derën!"*
- *"Jo! Shtëpia ime është e fortë, s'mund të hysh!" — u përgjigj Toci me qetësi.*

Ujku fryu dhe fryu, por shtëpia prej tullash nuk lëvizi fare. Ai u inatos aq shumë, sa vendosi të hipte në çati dhe të futej nga oxhaku. Por Toci ishte i zgjuar — vendosi një tenxhere të madhe me ujë të nxehtë poshtë oxhakut.

Kur ujku u fut brenda, ra direkt në ujin që vlonte dhe u dogj! Ai doli me vrap nga shtëpia, ulëriti dhe nuk u kthye më kurrë në atë pyll.

Që nga ajo ditë, Lali dhe Bubi vendosën të jetonin bashkë me Tocin, në shtëpinë e tij të sigurt, prej tullash. Ata mësuan se puna, durimi dhe mençuria janë më të vlefshme se rruga e lehtë.

Dhe jetuan të lumtur përgjithmonë.





MALET DHE FESTIVALET, SHTYLLAT E TURIZMIT TË KOSOVËS

Malet e Kosovës janë në qendër të Strategjisë së re të Turizmit, të miratuar nga Qeveria e Kosovës për vitet 2024–2030.

Në krye të pasurive natyrore, që synohen të zhvillohen me qëllim të rritjes së turizmit, janë Malet e Sharrit, veçanërisht rajoni i Brezovicës dhe Bjeshkët e Nemuna, përfshirë rajonin e Rugovës, bjeshkët e Deçanit e Junikut, si dhe Bjeshkën e Moknës.

Strategjia parashikon investime në shtigje për ecje, qendra turistike, vila dhe struktura pritëse, me qëllim që ky rajon të kthehet në një pikë referimi për turizmin malor dhe atë të aventurës.

Në kuadër të maleve ekzistojnë disa maja atraktive për ngjitje, si: Maja e Gjeravicës, Maja e Lubotenit, Maja e Bistrës, Maja e Oshlakut, Maja Guri i Kuq, Maja Vrtop etj.

“Atraksione mjaft të njohura dhe të vizituara janë edhe Drini i Bardhë, Ujëvarat e Mirushës, Liqeni i Kuqishtës, Liqeni i Badovcit, Liqeni i Radoniqit, Liqeni i Batllavës, Bifurkacioni i Nerodimës, si dhe shpellat. Shpella e Gadimes, Shpella e Radavcit dhe Shpella e Kusarit janë disa nga atraksionet më të popullarizuara në vend”, thuhet në Strategjinë e Turizmit 2024–2030.

Qyteti i Prizrenit është një tjetër gur themeli i kësaj strategjie. Me trashëgiminë e tij kulturore dhe ngjarje si DokuFest, Prizreni do të mbështetet përmes investimeve në infrastrukturë, ruajtje të trashëgimisë

dhe promovim ndërkombëtar. Gjakova dhe Peja gjithashtu janë pjesë e planeve për zhvillimin e turizmit kulturor dhe historik.

Liqeni i Badovcit dhe zonat e tjera ujore do të përfitojnë nga infrastruktura për sporte ujore dhe aktivitete rekreative. Në këtë mënyrë, Kosova do të hapë dyert për një turizëm të larmishëm që kombinon natyrën me argëtimin. Prishtina dhe qendrat urbane nuk mbeten jashtë planit – pritet të zhvillohen ngjarje të mëdha, qendra kulturore dhe ambiente multifunksionale që do ta vendosin kryeqytetin në hartën e turizmit urban të Ballkanit.

Përveç pasurive natyrore, Qeveria thekson se një shtyllë e zhvillimit të turizmit është edhe trashëgimia kulturore, pasi në Kosovë aktualisht ekzistojnë 1,567 pasuri të trashëgimisë kulturore nën mbrojtje të përkohshme, në fushat e arkeologjisë, arkitekturës dhe trashëgimisë shpirtërore.

Një shtyllë shumë e rëndësishme e zhvillimit janë edhe atraksionet artificiale, festivalet dhe Lojërat Mesdhetare.

Në strategji thuhet se janë gjithsej 30 festivale vendore dhe ndërkombëtare – kryesisht në fushën e muzikës dhe filmit – të cilat organizohen tradicionalisht në Kosovë dhe tërheqin vizitorë nga e gjithë Evropa.

“Festivalet më të popullarizuara në vend janë: festivali i filmit të shkurtër në Prizren, Dokufest; festivali i muzikës ndërkombëtare në Prishtinë, ‘Sunny Hill Festival’; dhe festivali ndërkombëtar i animacionit në Pejë, ‘Anibar’. Festivalet e tjera, si për shembull ‘PriFilm Fest’, ‘Beer Fest’, ‘Chopin Piano Fest Pristina’, janë festivale më të vogla dhe kryesisht gjenerojnë interes nga vizitorët vendorë”, thuhet në këtë strategji të turizmit.

Strategjia përfshin edhe një listë prej 12 rrjedhave prioritare të vizitorëve që do të jenë në fokus të veprimeve institucionale. Diaspora, veçanërisht eksploruesit e rinj dhe gjenerata e parë nostalgjike, përbën një bazë të qëndrueshme për rritje. Po ashtu, grupet aziatike në ture ballkanike, vizitorët për skijim, për turizëm të aventurës, ata të festivaleve kulturore dhe të jetës së natës nga rajoni, do të targetohen me paketa të dedikuara.

OBJEKTIVAT STRATEGJIKE

Strategjia ka paraparë pesë objektiva strategjike. Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit është objektiva e parë e kësaj strategjie. Kosova synon të rrisë dukshmërinë e saj turistike përmes një fushate të mirëorganizuar promovimi, e cila do të përfshijë mjetet digjitale, pjesëmarrjen në panairë ndërkombëtare dhe krijimin e një identiteti të veçantë turistik për vendin. Objektivi përfshin, gjithashtu, ndërtimin e platformave informative dhe përmirësimin e sistemit të menaxhimit të të dhënave për vizitorët. Qasja moderne në marketingun turistik synon të tërheqë grupe të ndryshme turistësh, nga diaspora te eksploruesit ndërkombëtarë.

Objektiva e dytë e strategjisë është krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit.

Turizmi nuk mund të lulëzojë pa infrastrukturë moderne. Strategjia vendos në qendër ndërtimin dhe përmirësimin e rrugëve drejt zonave turistike, sistemet e transportit publik, qendrat informative, sinjalizimin turistik dhe objekte të reja për akomodim. Investimet do të shpërndahen në mënyrë strategjike nëpër destinacionet prioritare dhe do të jenë të orientuara drejt qëndrueshmërisë dhe mbrojtjes së mjedisit.

Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkurrueshmërisë janë objektiva e tretë e strategjisë.

Për të mbetur konkurruese, Kosova synon të zgjerojë ofertën turistike përtej vizitave tradicionale. Kjo përfshin zhvillimin e turizmit rural, gastronomik, sportiv, rekreativ dhe kulturor, gjithmonë në përputhje me praktikën më të mira të qëndrueshmërisë. Do të

zhvillohen produkte të reja turistike që përputhen me interesat e tregjeve të synuara, ndërsa mbrojtja e natyrës dhe përfshirja e komuniteteve vendore do të jenë thelbësore. Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve, si dhe avancimi i kornizës rregullative dhe i politikave të turizmit, janë dy objektivat e fundit të strategjisë.

Qeveria ka paraparë përkrahje për ofruesit e shërbimeve turistike përmes granteve, trajnimeve profesionale dhe reformës në arsim, për të përgatitur kuadro të kualifikuara sipas standardeve evropiane.

GJENDJA AKTUALE

Sa i përket vitit të fundit, në vitin 2023 numri i vizitorëve vendorë dhe të jashtëm është rritur për 35% krahasuar me vitin 2022, ndërsa numri i net-qëndrimeve të vizitorëve vendorë dhe të jashtëm është rritur për 86% krahasuar me të njëjtën periudhë. Sipas shteteve prej nga vijnë vizitorët për vitin 2023, dominojnë ata nga Shqipëria me 25%, Gjermania me 16%, Zvicra me 12% dhe Turqia me 7%. Përkundër rritjes, kjo strategji thekson se gjendja aktuale e turizmit nuk është e mirë, përkundër përmirësimeve që janë bërë ndër vite.

“Turizmi në Kosovë... ende është i organizuar në mënyrë joefikase, pa objektiva strategjike dhe pa politika koherente të turizmit”, thuhet në strategji.

Kosova po hyn në një fazë të re të zhvillimit turistik me miratimin e Strategjisë së Turizmit 2024–2030, një dokument ambicioz që synon ta shndërrojë vendin në një destinacion të qëndrueshëm dhe konkurrues në Ballkanin Perëndimor. E hartuar nga Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë, në bashkëpunim me ministritë e tjera dhe aktorë të sektorit, kjo strategji përvijon një plan konkret për të shfrytëzuar potencialin e pashfrytëzuar të turizmit në Kosovë.

Strategjia ka në qendër pesë objektiva kyçe: rritjen e promovimit dhe informimit turistik, zhvillimin e infrastrukturës së qëndrueshme, zgjerimin e ofertës turistike, ngritjen e kapaciteteve njerëzore dhe përmirësimin e kornizës ligjore. Synimi është i qartë: rritje ekonomike, punësim dhe një imazh i ri ndërkombëtar për Kosovën.

Në këtë strategji, turizmi në Kosovë paraqitet jo vetëm si një sektor ekonomik, por edhe si një mundësi për ndërtimin e identitetit ndërkombëtar të vendit. Sfida nuk mungojnë, siç janë mungesa e infrastrukturës në zonat malore, kostoja e lartë e akomodimeve, promovimi i dobët dhe regjimi i vizave për vendet me potencial, por strategjia parashikon masa për adresimin e tyre.



VALDRIN SAHITI

info@valdrinsahiti.com

Unë jam Radio Dukagjini

një zë që udhëton me ju, në tokë dhe në ajër

Çdo mëngjes, çdo mbrëmje, çdo orë e natës – që nga viti 1999, zëri im është bërë pjesë e jetës në Kosovë. Fillova si një radio lokale, por që nga viti 2001 u rrita në një radiostacion kombëtar. Vetëm një vit më pas, sipas sondazhit të Agjencisë amerikane IREX, u vlerësua si radio më e dëgjuar në Kosovë – dhe këtë dashuri e besim e ruaj edhe sot, me po aq përkushtim.

Unë jam një përzierje e përvojës dhe rinisë. Kam njerëz që kanë qenë me mua që në ditët e para dhe të rinj plot pasion. Programi im është i ndarë në pesë sektorë të qartë: lajme, zbavitje, muzikë, shitje dhe administratë, si dhe produksion. Gjithçka që dëgjoni, është punë zemre dhe profesionalizmi.

Sot, më dëgjojnë jo vetëm në frekuencat tokësore në tërë Kosovën, por edhe online, nga bashkatdhetarët në mërgatë e dëgjues të rinj kudo në botë. Falë teknologjisë dhe aplikacionit tim që mban emrin tim – Radio Dukagjini – jam vetëm një klikim larg.

Më gjeni në këto frekuenca:

99.7 FM – Prishtinë e rrethinë

94.5 FM – Rajoni i Dukagjinit dhe Prizrenit

105.1 FM – Rajoni i Mitrovicës dhe Kamenicës

104.7 FM – Rajoni i Pejës dhe Podujevës

92.7 FM – Rajoni i Gjiçanit, Kamenicës dhe Prishtinës

93.2 FM – Rajoni i Kaçanikut

Dhe gjithashtu në të gjitha rrjetet sociale. Mjafton të kërkonti “Radio Dukagjini”. Nuk do të isha këtu pa ju. Pa dëgjuesit, bashkëpunëtorët, dhe të gjithë ata që më besuan rrugës. Kam shënuar 25 vjet jetë – një çerek shekulli që flet për përkushtim, dashuri për radion, dhe një komunitet që nuk ndalet së bashkëjetuari me fjalën dhe muzikën.

Sepse gjërat e mëdha ndodhin kur bashkëveprojmë.

Me dashuri nga Radio Dukagjini, zani që ju ndjek.



☎ 038 737 373 ☎ 038 737 374

📠 043 777 022 (marketing)

✉ radio@dukagjini.com

KONCEPTI “APART HOTEL” NË PROJEKTET “BONITA” – INVESTIMI I ZGJUAR NË BREGDETIN SHQIPTAR

Modeli “**Apart Hotel**” përfaqëson një mënyrë moderne të të jetuarit dhe investimit në pasuri të paluajtshme. Ky koncept bashkon komoditetin e një apartamenti me shërbimet e një hoteli – duke u kthyer në një zgjidhje ideale për pushuesit dhe një mundësi fitimprurëse për investitorët.

ÇFARË ËSHTË “APART HOTEL”?

Një “**Apart Hotel**” është një njësi banimi që i ngjan një apartamenti tradicional, por operon me standardet e një hoteli. Pajisur me kuzhinë, hapësira të bollshme dhe shërbime hotelerie si mirëmbajtje, pastrim dhe recepsion, ky model ofron fleksibilitet për qëndrime afatshkurtra dhe afatgjata. E veçanta e këtij sistemi është që pronarët e apartamenteve mund t'i japin ato me qira për hotelin apo edhe individualisht për vizitorët e tjerë.

“**Bonita Konstruksion**” – ndërtimet që po zhvillojnë bregdetin

Kompania “**Bonita Konstruksion**” është një nga zhvilluesit më aktivë në zonën bregdetare të Shqipërisë, duke ndërtuar tri projekte madhore në Golem dhe Qerret, të cilat përfshijnë edhe implementimin e konceptit “**Apart Hotel**”.



PROJEKTET KRYESORE:

• Kompleksi “**Viena**” – Golem

Ofron apartamente të përshtatshme për investime në turizëm, në një zonë të qetë dhe të gjelbër.

• “**Bonita Luxury**” – Golem, buzë detit

Përveç apartamenteve për shitje, ky kompleks përfshin aqua park, hapësira rekreative dhe akses të drejtpërdrejtë në plazh.

• “**Bonita Qerret**” – Zona ekskluzive e Qerretit

Ofron rreth 500 apartamente me cilësi të lartë ndërtimi, të pozicionuara në një zonë me kërkesë të lartë turistike.

PËRFITIMET PËR INVESTITORËT NË “BONITA APART HOTELS”

Koncepti “**Apart Hotel**”, i zhvilluar nga “**Bonita Construction**”, ofron mundësinë që investitorët e kanë të japin me qira njësinë e tyre, përmes sistemit të brendshëm të menaxhimit. Në bashkëpunim me rrjetin e hoteleve “**Bonita**”, banesat e pashfrytëzuara mund të gjenerojnë të ardhura të rregullta sezonale, me kërkesë gjithnjë në rritje për akomodim në Golem dhe Qerret.

Për blerësit ofrohet një **skemë financimi** me këste, duke filluar nga **40% parapagim**. Për ata që zgjedhin të paguajnë në mënyrë të menjëhershme, ofrohen kushte të veçanta negociimi.

Brenda hapësirave të apartamenteve, “**Bonita Konstruksion**” ofron mundësi për personalizim të brendshëm – duke lejuar ndryshime të planimetrisë, apo përdorim të materialeve të zgjedhura nga blerësi.

PSE TË INVESTONI TE “BONITA”?

- **Lokacion strategjik**, në zonat turistike më të kërkuara të Shqipërisë;
- **Kthim i qëndrueshëm i investimit**, përmes skemës së qiradhënies;
- **Model fleksibël pronësie dhe përdorimi**, për pushime personale apo për të ardhura sezonale;
- **Ndërtim cilësor dhe standarde bashkëkohore në çdo projekt**;
- **Mbështetje profesionale gjatë gjithë procesit të blerjes dhe menaxhimit**.

Kontakti dhe vizita në komplekse:

“**Bonita Konstruksion**” fton të gjithë të interesuarit të vizitojnë vendpunishtet ose projektet tashmë të përfunduara.

Tel & WhatsApp: +355 69 238 6456

Për më shumë informacione kontaktoni zyrën e shitjeve, për të planifikuar një vizitë ose për të marrë një ofertë të personalizuar.

**ROCK
YOUR
SPACE**



S O L O S

www.solos.studio
f i solos.studio

**FURNITURE
LIGHTING
& MORE**

 **KERASAN**



**The beauty
remains eternal**

www.kerasan.net
f i kerasankosova



Për shëndet të mirë!

Shërbimet:

- Laboratori i biokimisë dhe hematologjisë
- Laboratori i mikrobiologjisë
- Mjekësi familjare
- Pediatri
- Nefrologji
- Psikologji
- Kardiologji
- Endokrinologji
- Pulmologji
- Ortopedi
- Urologji
- Radiologji (perfshirë CT, radiografi)
- Kirurgji e përgjithshme

Prishtinë
Prizren
Suharekë
Gjilan
Mitrovicë
Ferizaj

Qendra Tregtare Dardha	+383 48 32 31 30
Rr. Wesley Clark,	+383 48 52 00 08
Rr. Skënderbeu	+383 48 52 00 04
Rr. 7 shtatori	+383 49 52 01 25
Rr. Minatorët e Trepçës	+383 48 52 00 05
Rr. Uran Tinova	+383 48 52 05 25

Olive Clinic kujdeset për shëndetin tuaj!



DASMAT NË NATYRË, NJË TREND QË PO LULËZON NË KOSOVË

SARA KOCI

Në Kosovë, dasma nuk është thjesht një ceremoni, është spektakël. Është momenti kur një çift shpallet para botës, por edhe kur familjet matin krenarinë me madhësinë e sallës, numrin e të ftuarve dhe shkëlqimin e fustanit të nuses. E ndërsa dashuria ka mbetur simbolika, llogaritë bankare kanë filluar të dridhen më shumë se duart e çiftit në altar.

“Minimumi 10 mijë euro. Kaq shkon edhe kur mendon të bësh ‘thjesht’ një dasmë të vogël”, thotë një organizator evenimenti, duke shikuar kalendarin e tij të tejmbushur për muajin qershor. Nga parqet që po zëvendësojnë sallat klasike, te fustanet që porositen me muaj përpara, grimierët, fotografët, floristët e

deri te videografët – të gjithë janë pjesë e një zinxhiri luksi, që ka krijuar një “sindromë të heshtur”: ajo e dasmave të shtrenjta, që shpesh kalojnë përtej mundësive reale.

Për këtë reportazh, kemi biseduar me profesionistë nga fusha të ndryshme të industrisë së dasmave në Kosovë, për të kuptuar më thellë se si është transformuar dita e “kurorëzimit të dashurisë”.

DASMAT NË NATYRË - TRENDI I RI

Sipas “Perla Events”, kompani e dekorimit dhe organizimit të dasmave që operon nga viti 2014, ambientet natyrore po bëhen gjithnjë e më të preferuara.

“Definitivisht po. Ka një tendencë në rritje për organizimin e dasmave në ambientet e jashtme, në natyrë. Çiftet po

kërkojnë përvoja më autentike dhe ambientet e jashtme ofrojnë një sfond të mrekullueshëm.”

Sipas tyre, evenimentet më të bukura ndodhin pikërisht në hapësirat e hapura, ku edhe detajet dekorative mund të marrin formë më kreative, por planifikimi nuk është i lehtë.

“Rekomandohet që rezervimi i ambientit të bëhet të paktën një vit më herët. Ka shumë kërkesa, sidomos për ambientet e hapura, që janë më të dashura nga çiftet.”

DASMA ME TEMË? PSE JO!

“Perla Events” ka punuar me tematika boho chic, rustike, elegante dhe minimalistë. “Ne e personalizojmë çdo event, duke punuar ngushtë me çiftin për ta bërë sa më të veçantë.”

Por, ambientet natyrore nuk vijnë pa sfida: moti, mungesa e

infrastrukturës, lejet dhe logjistika janë faktorë që duhen planifikuar me kujdes.

“Megjithatë, gjithnjë më shumë çifte po zgjedhin versionet intime. Edhe me 10-15 të ftuar mund të krijohet atmosferë e ngrohtë dhe e paharrueshme.”

FOTOJA E PËRJETSHME E DASHURISË

Fioralba Kryemadhi, fotografe artistike, thotë se çiftet zakonisht kanë ide të qarta dhe ato marrin formë në bashkëpunim.

“Ne gjejmë vendndodhjen, orarin, dhe planifikojmë setin sipas stilit të tyre. Rëndësi ka harmonia vizuale, që veshja të shkojë me lokacionin.”

Sipas saj, shumica e çifteve rezervojnë 6-12 muaj para dasmës, ndërsa çmimet varen nga vendndodhja, volumi i punës dhe

eksperiencia e fotografit. “Thjesht ia bën të qartë që çdo punë dhe kërkesë ekstra ka vlerën e vet.”

Trendët ndryshojnë çdo vit, por rrjetet sociale ndikojnë dukshëm.

“Sot çdo njeri është më i informuar. Çiftet janë më të vetëdijshme se si duan të duken. Dhe, kur u pëlqen vetja, duan edhe më shumë foto!”

VIDEO, SI KUJTIM DIGJITAL

Vigan Morina, videograf, thotë se edhe videot e dasmave janë në nivel tjetër të personalizimit.

“Realizojmë video spot me disa minuta me dron dhe sekuenca nga ceremonia. Shumica i duan për rrjete sociale.”

Ai thekson se shooting-u i gjatë nuk është gjithmonë i lehtë për çiftin. “Zakonisht zgjat 2-3 orë, por

mundohemi të pauzojmë, sepse nuset janë me taka dhe duhet të kenë energji për mbrëmjen.”

Çmimet ndryshojnë sipas pakove, por edhe sipas kërkesave të çiftit.

“Shumica vijnë me ide nga Instagrami, por gjithçka varet nga organizimi, koha dhe energjia e tyre.”

NJË DITË DASHURIE, OSE NJË DITË SHPENZIMI?

Në Kosovë, dasma vazhdon të jetë simbol krenarie, por edhe sfidë financiare. Brezat e rinj po i afrohen gjithnjë e më shumë stilit minimal dhe intimitetit, por presioni i traditës dhe rrjeteve sociale mbetet i fortë.

Pavarësisht formës, ajo ditë ngelet e paharrueshme – qofsh me 500 mysafirë, apo vetëm me familjen në ndonjë park të heshtur.



KUR BIE NATA, NGJALLET VERA – JETA E NATËS NË QYTETET E KOSOVËS

SARA KOCI

Kur dielli perëndon dhe rrugët fillojnë të mbushen me zhurmë të lehtë, dritat e natës ndezin një tjetër realitet: atë të jetës së natës.

Në qytete si Prishtina, Prizreni, Gjakova, Peja, Ferizaj e Gjilani, vera sjell më shumë se temperaturë, sjell kthim të mërgimtarëve, turistë kureshtarë dhe një energji që nuk shuhet deri në orët e para të mëngjesit.

Por çfarë e karakterizon jetën e natës në këto

qytete? Sa ndryshon atmosfera nga muaji në muaj, çfarë ofrojnë klubet, cilat janë tendencat muzikore dhe sa ndikojnë diaspora dhe muzika live në këtë dinamikë? Për t'iu përgjigjur këtyre pyetjeve, kemi takuar pronarë të lokaleve nga qytetet më të gjalla të Kosovës.

Ata na zbuluan jo vetëm çfarë ndodh pas orës 21:00, por edhe sfidat, shijet muzikore, fitimet dhe dallimet që e bëjnë secilin qytet unik në mënyrën si feston verën.

GJAKOVA – KU NATA ZGJAT MË SHUMË

“Normal, gjatë verës jeta e natës është shumë më e mirë, ka më shumë njerëz në rrugë dhe nëpër lokale, edhe evenimentet zgjasin më shumë se në dimër”, thotë Edon Huma nga “Dame” në Gjakovë. Ai thekson se diaspora është një shtysë e madhe për atmosferën. “Po, ndihet shumë ardhja e tyre, por edhe e vizitorëve të huaj.”

Për të përmbushur pritjet, lokalet organizojnë mbrëmje me DJ, muzikë live dhe artistë të njohur të estradës. “Në klub kemi DJ të ndryshëm, me zhanre si elektro, hip-hop, R&B, dhe gjithashtu mysafirë nga estrada”, thotë Huma. Por, nuk është gjithçka e lehtë: “Sfida më e madhe është zgjedhja e artistëve dhe çmimi i tyre.”

Ai thekson rëndësinë e emrave që prodhojnë hite të reja dhe vlerëson bashkëpunimin. “Si lokal kemi bashkëpunim me pothuajse të gjitha lokalet në qytet, kurse si klub kemi më shumë me qytete tjera.”

Ndër produktet më të kërkuara janë koktejet dhe pijet e shtrenjta, si vodka apo shampaña.





Banesa që e meriton familja juaj!

Info@altradecenter.com
0800 7770

Linda Premium Residence

Kompleksi Linda



FERIZAJ – RITMI QË KTHEHET ME MËRGIMTARËT

"Jeta e natës në Ferizaj është shumë e gjallë dhe dinamike në sezonin e verës", thotë Vesa Delija Lubishtani, pronare e "Brasserie". Lokalet ofrojnë stile të ndryshme muzikore – nga komerciale, house, deri te hitet vendore dhe ndërkombëtare. Sipas saj, rinia është segmenti më aktiv dhe diaspora e kthen qytetin në një festë të përhershme. "Me kthimin e diasporës, jeta e natës bëhet shumë më e zhurmshme dhe e larmishme", thekson ajo. Për të përballuar fluksin, lokalet shtojnë kokteje të freskëta, organizojnë më shumë evenimente dhe përshtatin menytë. "Këto ndryshime nuk janë vetëm strategji tregtare, por pjesë e një kulture verore që është tashmë e konsoliduar në Ferizaj", thotë Vesa.

Sfida i konsideron infrastrukturën e kufizuar dhe mbingopjen e skenës kur të gjithë organizojnë evenimente njëkohësisht.

Kostoja e operimit rritet, por për pronarët kjo është periudha më fitimprurëse. Sipas saj, sezoni veror është kulmi për shumicën e bareve në Ferizaj. Në Pejë, jeta e natës është më e zbutur. Kacha Halili, prej "Soho", thotë se nuk ka shumë bare dhe nuk vazhdohet shumë pas orës 24:00, por, megjithatë, vera sjell ndryshime. "Ka rritje të vizitorëve, edhe nga diaspora edhe nga turistët." Evenimentet janë më intime: "Kemi DJ dhe një herë në javë bëjmë 'acoustic night' me muzikë rock – shqip dhe anglisht." Për Halilin, bashkëpunimi mes lokaleve mungon, ndërsa trendët e verës shihen më shumë në kokteje dhe birra freskuese sesa në ndryshime të mëdha në skenë.

ZËRI I NATËS – KUR MUZIKA LIVE KRIJON ATMOSFERËN

Ndriqim Gazija është këngëtar i muzikës live, i cili ka performuar në shumë prej këtyre qyteteve. Sipas tij, dinamika ndryshon nga qyteti në qytet. "Prishtina dhe Prizreni kanë publik që është më i mësuar me muzikën live, janë më të hapur dhe reagojnë shpejt. Në qytete të tjera ndonjëherë duhet pak më shumë kohë që të krijohet atmosfera."

Gazija e vëren qartë ndikimin e kthimit të mërgimtarëve: "Gjatë korrikut dhe gushtit lokalet janë më të mbushura, njerëzit janë më të lirshëm, duan të këndojnë dhe të festojnë – është ndjeshëm një



atmosferë më e fortë."

Për të, skena ndryshon edhe në aspekt teknik. "Jo të gjitha lokalet kanë kushte të barabarta për

muzikë live. Diku ke skenë e pajisje të mira, diku jo. Por entuziazmi i publikut i kompenson të gjitha", thotë ai.

Ai e sheh muzikën live si thelb të jetës së natës: "Kur një këngë këndohet live dhe publiku kthehet në kori yt, është një ndjenjë që s'e zëvendëson asgjë. Vera e Kosovës është ritëm, emocione dhe bashkim. Dhe muzika live është zemra e saj."

Në fund, çdo qytet ka ritmin e vet. Disa preferojnë të vallëzojnë nën dritat e klubeve, të tjerë në netët akustike të një bar-i modest. Por, e përbashkëta mbetet kjo: vera në Kosovë nuk matet me termometër, por me beat-in e natës.



Shërbimet Kryesore të Klinikës Dentare
Dr. Shkodrani

DR SHKODRANI

Ju sjellim buzëqeshjen!

+383 44 147 641

Implantet Dentare

Dental Veneers

Hollywood Smile

Kirurgji Maksilofaciale

Estetikë Dentare

Imazheri Dentare

Zbardhimi Profesional

Ortodonci

Protezat Dentare

Endodoncia



- **290+** Kanale • **30+** Liga sportive • Internet deri në **500Mbps** • **Digitalb**
- **BigBrother VIP Kosova** • **BigBrother VIP Albania** • Kanalet e **Cinestar**

Kujtesa jote,
përjetim i ri!

0800 400 40
www.kujtesa.com



thirr.com

INTERNETI MË I
MIRË 5G
KOSOVË & EUROPË

AKTIVIZOJE eSIM ONLINE OSE TEK
PIKA NE AEROPORT (TEK DALJA)

1GB 3,49€ 15 DITË	3GB 8,49€ 30 DITË	6GB 13,99€ 30 DITË	12GB 18,99€ 30 DITË
20GB 29,99€ 30 DITË	30GB 39,99€ 30 DITË	50GB 99,99€ 365 DITË	+80 shtete



UDHËTO PA BRENGA ME PAKOT PALIMIT

19,99 €
3 DITË

29,99 €
7 DITË

44,99 €
30 DITË



GROUP
Blendi

shpejt,
lirë dhe
kualitet

SHTYPSHKRONJË | REKLAMA & 3D | MATERIAL ZYRTAR
MATERIAL SHKOLLOR | RAFTA METALIK | KARRIGE PËR ZYRE

www.blendi-ks.com

blendigroup



KATALOGU
MAKINERIVE



KATALOGU
PROMOCIONAL

REPORTING HOUSE SHËNON NJËVJETORIN ME EKSPOZITA TË REJA: ARTEFAKTE NGA TREPÇA DHE NJË ARTIST NGA GAZA SJELLIN RRËFIME UNIVERSALE TË REZISTENCËS

Muzeu që dokumenton rezistencën civile dhe të armatosur në Kosovë, përmes materialeve të mediave me renome botërore, nga vitet 1989–1999 – Reporting House, dhe artit bashkëkohor, shënon njëvjetorin më 10 qershor. Mbi 9 mijë vizitorë nga e gjithë bota kanë kaluar përmes ekspozitës. Producentja Jeta Xharra dhe kuratori Gazmend Ejupi shpalosin projektet e reja

NGA: LEONORA ALIU



Prishtinë, 16 maj 2025 – Më 10 qershor të këtij viti, Reporting House – muzeu i kushtuar kujtesës kolektive të rezistencës civile dhe të armatosur në Kosovë nga vitet 1989 deri më 1999 – mbush një vit nga hapja. Si hapësira e parë e këtij lloji në rajon, e cila fokusohet në dokumentimin e luftës përmes punës së mediave ndërkombëtare dhe vendore, dhe artit bashkëkohor, Reporting House është kthyer në një pikë referimi për ata që duan të kuptojnë më thellë të kaluarën e afërt të Kosovës.

Që nga hapja, muzeu ka pritur mbi 9,000 vizitorë nga vende të ndryshme të botës – nga vendet fqinje, por edhe përtej kontinentit evropian – të cilët tashmë e kanë këtë muze si pikë reference për të mësuar mbi rrugëtimin e vendit më të ri të Evropës drejt pavarësisë. Në më pak se një vit, ky projekt i përbashkët i Rrjetit Ballkanik për Gazetari Hulumtuese në Kosovë – BIRN dhe gazetares Jeta Xharra, në bashkëpunim me organizatën kulturore Prishtina Biennale, me kurator Gazmend Ejupin, është shndërruar në një hapësirë

publike që tërheq vizitorë dhe nxit diskutim.

Muzeu ka organizuar mbi 12 diskutime publike, me artistë, gazetarë, fotoreporterë, si dhe figura të rëndësishme të politikës, shoqërisë civile, arsimit dhe mjekësisë – të gjithë të përfshirë në mënyra e ngjarje të ndryshme në momentet më kritike të viteve '80 dhe '90 në Kosovë. Përmes ekspozitave, shfaqjeve filmike dhe aktiviteteve tjera, hapësira e vendosur në katin e parë të ish-

ndërtesës së Shtëpisë së Mallrave “Gërmia” është kthyer në një destinacion të rëndësishëm kulturor dhe historik të vendit.

Një nga shtyllat më të forta të ekspozitës është dokumentimi i rolit të mediave ndërkombëtare – si BBC, Reuters, AP, CNN e të tjera – që sollën në vëmendjen globale masakrat, spastrimet etnike dhe krimet e luftës. Por ekspozita përfshin edhe dimensionin tjetër: propagandën shtetërore të mediave serbe, si RTS, që mohonin krimet dhe përhapnin urrejtje. Ky kontrast i dy realiteteve mediatike është thelbësor për të kuptuar pse e vërteta nuk është gjithmonë e dukshme dhe sa vendimtare është gazetaria e ndershme.

Producentja e Reporting House, gazetaria Jeta Xharra, thekson rëndësinë që ka pasur kjo hapësirë në ndërgjegjësimin publik.

“Jemi shumë fatlum që kemi mbërri me e nderu rezistencën që është zhvilluar në vitet e 80 dhe 90 në Kosovë dhe kemi kaq shumë vizitorë, sidomos nga të rinjtë që vijnë në grupe të organizuara prej shkollave të Kosovës, vizita të iniciuara nga

mësuesit e tyre dhe që e kanë bërë muzeun tonë pjesë të ekskursioneve të tyre shkollore. Kjo për mua është gjëja më me rëndësi që ka ndodhur – që ky muze, edhe pse nuk është pjesë e kurrikulës shkollore, po vizitohet në formë të organizuar nga shkollat tona, është me rëndësi pra që s’po e rrisim edhe një gjeneratë të re që nuk di për historinë moderne të vendit të vet”, vlerëson Xharra.

Ndërkohë, kuratori Gazmend Ejupi thotë se Reporting House, qendra muzeore kushtuar kujtesës së luftës dhe rolit të gazetarisë në Kosovë, shënon njëvjetorin e themelimit me dy shtesa të rëndësishme: objekte të rralla nga miniera e Trepçës dhe një instalim artistik nga Gaza, që do të hapet më 10 qershor 2025 në Reporting House Gallery.

“Përmes artefakteve industriale nga Trepça, ekspozita sjell një perspektivë të re mbi trashëgiminë ekonomike dhe shpirtërore të Kosovës, duke nxjerrë në pah rolin e industrisë në formësimin e identitetit dhe rezistencës kolektive. Këto objekte nuk janë vetëm dokumente të së shkuarës, por dëshmi të

qëndrueshmërisë dhe aspiratave të një populli”, tregon Ejupi.

Ai tha se paralelisht prezenca e një artisti nga Gaza përfaqëson një akt të fuqishëm solidariteti ndërkombëtar. Instalacioni i tij trajton përvojën e raportimit dhe mbijetesës në kushte konflikti të përhershëm, duke vendosur ekspozitën në një kontekst global të dhunës, humanizmit dhe kërkesës për drejtësi.

“Reporting House nuk është vetëm një muze, por një arkitekturë e kujtesës së gjallë. Në këtë përvjetor, zgjeruam narrativën për të përfshirë përvoja të tjera që ndajnë nevojën për rrëfim dhe njohje”, u shpreh kuratori Gazmend Ejupi.

Përfundimisht, Reporting House nuk është thjesht një ekspozitë, por një rrëfim i gjallë dhe kompleks, ndërtuar përmes dëshmime të gazetareve, dokumenteve arkivore, videove, objekteve autentike dhe narratives së një populli në kërkim të lirisë. Është një ftesë për reflektim, një kujtesë për guximin e atyre që raportuan në kohë lufte, shpesh në rrethana të rrezikshme, për t’i treguar botës realitetin e dhimbshëm të Kosovës. Në këtë përvjetor të parë, pyetja që qëndron përpara nesh si shoqëri, si komunitet mediatik dhe artistik, nuk është vetëm çfarë ndodhi, por çfarë bëjmë sot me atë që ndodhi. Si e mbrojmë të vërtetën në një epokë të lajmeve të rreme? Si e nderojmë kujtimin e viktimave pa e kthyer dhimbjen në urrejtje? Dhe, mbi të gjitha, si e bëjmë kujtesën aktive – në shërbim të drejtësisë, pajtimit dhe paqes së qëndrueshme?

Reporting House nuk pretendon të japë të gjitha përgjigjet. Por hap një derë. Dhe, siç ka dëshmuar gjatë këtij viti, ajo derë mbetet e hapur për të gjithë – për ata që duan të mësojnë, të kujtojnë dhe të kërkojnë drejtësi. *Muzeu Reporting House është i hapur për vizitorë çdo javë, nga e marta deri të shtunën, prej orës 10:00 deri në 18:00.



DESIGN

REKLAMA 3D

DIGITAL PRINT

ADVERTISING

MATERIALE
PROMOCIONALE

BRANDING

LED SCREEN

Be Only Premium



+383 (0)38 60 60 68
+383 (0)45 87 87 87
+383 (0)45 97 97 97

Highway Prishtina - Shkup 6-th km
10000 Prishtinë, Kosovë
info@zhakiadvertising.com
www.zhakiadvertising.com

AKTIVITETET JASHTËSHKOLLORE NË FUNKSION TË EDUKIMIT IDENTITAR TË FËMIJËVE SHQIPTARË NË DIASPORË

(UDHËZIMET E MËSUESIT PËR PRINDIN)

SHKRUAN: NUHI GASHI

1. PËR KONCEPTIN

Shkolla Shqipe në Diasporë është togfjalësh i njohur tashmë 50 vite dhe i admirueshëm e shpresëdhënës në ruajtjen dhe zhvillimin e identitetit kombëtar te fëmijët dhe të rinjtë shqiptarë në diasporë. Veçmas ndër qarqet shqiptare në diasporë e në mërgatë, që përkujdesjen për edukimin identitar të fëmijëve të tyre e kanë brengë të përditshme. Veçmas për shqiptarët që këtë përkujdesje ndaj edukimit identitar e kanë tipar-cilësi të çmuar e të vazhdueshme të veprimtarisë së tyre të shumanshme atdhetare-atdhedashëse. Ky edukim, si te çdo komunitet me sfond migrimi, përfshin para së gjithash mësimin e gjuhës amtare (shqipe) dhe të kulturës shqiptare (lexo: histori e gjeografi kombëtare, arte, kulturë e trashëgimi tjetër materiale e shpirtërore kombëtare).

Në praktikën shkollore ndodhë që për arsye të ndryshme shumë përbajtje mësimore, që lidhen me veprimtari të caktuara e të ndryshme, të mos përfshihen në kurrikulën obligative. Zakonisht veprimtaritë e tilla (po ashtu didaktike) quhen si jashtëshkollore, jashtëmësimore ose ekstrakurrikulare. Në të vërtetë jo rrallë ato janë po aq të rëndësishme sa njësitë e rregullta kurrikulare, apo, mbase në raste të caktuara edhe më shumë se kaq. Peshën e tyre didaktike e edukative ua shton konteksti ku përdoren, konteksti i cili lidhet së afërmi me qëllime të caktuara edukative dhe u shërben atyre. Bile veprimtaritë jashtëshkollore, duke qenë edhe

vullnetare dhe jashtë 'klisheve' e 'normave' konvencionale, nëse organizohen me kompetencën e duhur profesionale, nxitin interesimin e duhur te fëmijët e të rinjtë dhe bëhen më të dashura e më të pranueshme. E duke qenë të tilla, ato rrjedhimisht bëhen më të qëndrueshme.

2. RËNDËSIA E VEPRIMTARIVE JASHTËSHKOLLORE

Shkenca për mësimin, didaktika, dhe disiplinat e ndërlidhura me të tashmë kanë kërkuar, gjetur dhe përcaktuar dobittë, vlerat e përparësitë që i ofrojnë nxënësit, mësuesit, prindit e subjekteve të tjerë të shkollës veprimtaritë jashtëshkollore. Ne, parë nga perspektiva të ndryshme (pedagogjike, psikologjike, sociale, antropologjike, kulturore e arsimore etj.), mund të shquajmë një mori sosh të fushave e të përmasave të ndryshme:

- Zhvillimi i tipareve, aftësive sociale (socializmi) të nxënësit mbështetet fuqimisht përmes veprimtarive jashtëshkollore, të domosdoshme për nxënësin si krijesë shoqërore. Varësisht nga tipologjia e veprimtarisë përcaktohet edhe shtrirja e përmasa e socializmit. Pra, ky mund të jetë socializim i krijuar brenda raporteve thjesht humane dhe socializim në kuadër të veprimtarive të profillit identitar kombëtar me referenca themelore gjuhën amtare dhe kulturën kombëtare, të cilat të zhvilluara sipas një kalendarit kulturor që e përcakton Shkolla Shqipe dhe nën përkujdesje profesionale (rol i mësuesit dhe subjekteve të tjerë

të shkollës) gjithmonë shfaqet më i suksesshëm. Njohja, lidhjet e reja brenda komunitetit shqiptar (bashkatdhetarët) ofrojnë gjithnjë mundësi e lehtësi për konsolidim identitar të vetvetes. Programet kulturore artistike e sportive grupore (prej atyre brenda shkollës e deri te ato të nivelit më të gjerë publik) përbëjnë një fushë shumë të lakmuar dhe të pranueshme prej nxënësve dhe me përparësi e dobi të dallueshme për thellimin e pasurimin e zhvillimit të tyre social dhe identitar. Këtu duhet pohuar me më shumë fuqi se socializimi në kontekst të edukimit identitar (gjuhë amtare e kulturë kombëtare), falë ndërveprimit e dinamikës që mbrijnë në vete këto veprimtari, është i drejtpërdrejtë, me kënaqësi i pranueshëm nga nxënësi (përparësinë e shton edhe përmasa e lojës që e zakonisht e karakterizon veprimtarinë) dhe me efekte të qëndrueshme. Edukimi identitar zhvillohet përmes formave, llojeve e mundësive të panumërta që ofrojnë veprimtaritë e ndryshme jashtëshkollore.

- Parë nga pikëpamja psikologjike, jeta e njeriut modern e veçmas jeta e qytetarit me sfond migrimi (si në rastin tonë), duke specifikuar në kuadër të temës sonë veçmas rrezikuan e të qenit të saj për arsye të ndryshme e marginalizuar, duke qenë gjithnjë e më komplekse dhe kërkuese, kërkon njëkohësisht edhe më shumë vetëbesim në kompetencat personale (mendore, emocionale etj.) për të arritur sa më shumë në qëllimet e synuara dhe për t'i mposhtur me sukses vështirësitë (sfidat) eventuale që i

dalin përpara. Ndërtimi e zhvillimi i vazhdueshëm i marrëdhënieve sa më të shëndetshme me tjetrin e me të tjerët, zhvillimi i qëndrimit pozitiv ndaj jetës dhe raporteve të ndryshme janë tipare tipike të njeriut e nxënësit/es me vetëbesim të duhur. Fundja, këto tipare e bëjnë atë të jetë më i suksesshëm në jetë e në mësim (performanca dhe motivimi i vazhdueshëm i saj), më i qëndrueshëm e më i suksesshëm ndaj sfidave jo të pakta të cilat shumë lehtë mund të jenë faktorë të çrregullimit të shëndetit mendor e emocional. Pjesëmarrja e nxënësit (fëmijë e të rinj) në veprimtari jashtëshkollore (sport, muzikë, valle, koncert, program tjetër kulturor i niveleve publike, komunikim i formatit digjital online etj.) e shton ndjenjën e vetëbesimit në të gjitha fushat dhe gjakimin për të qenë subjekt sa më i lirë, sa më i pavarur. Gjithsesi edhe vetëbesimin në vlerat e tiparet e prejardhjes. Gjithsesi vetëbesimi e krenaria për gjuhën amtare shqipe dhe kulturën kombëtare shqiptare, si shtyllat themelore të identitetit kulturor e kombëtar. Ky vetëbesim, fundja, i referohet edhe ngulitjes së thellë dhe të qenit brenda vetë strukturës së personalitetit. Si përkatësi e krenari tashmë e krijuar, ai është vetë etniciteti.

- Po ashtu, rëndësia shtrihet e thellohet edhe në rrafshin e zhvillimi fizik e psikik (sporti etj.) të nxënësit, duke krijuar, në këtë mënyrë, premisat e nevojshme për jetë të qetë, emocionalisht të baraspeshuar, pa frika e komplekse e pa strese.
- Një mori dhuntish e talentesh të nxënësit mund të zhvillohen më tej përmes këtyre veprimtarive, duke veçuar këtu ato të rrafshit përfaqësues shqiptar; p.sh. në fushën kulturore, artistike, skenike, të interpretimit në instrumente muzikore, sportive etj. Këto veprimtari (koncerte, gara, festivale, komunikime digjitale etj.; qofshin thjesht kombëtare ose edhe ndërkulturore) ofrojnë mundësinë e afirmimit dhe të zhvillimit të vlerave të trashëgimisë

kombëtare kulturore e artistike, të cilat janë pjesë përbërëse e asaj që e quajmë kujtesë kombëtare.

- Pjesëmarrja e nxënësit në këto veprimtari dhe mbështetja e zhvillimit të kompetencës së tij identitare përmes tyre (gjuhë amtare, kulturë kombëtare) e bën më të lehtë edhe procesin e integritimit në shoqërinë e vendit pritës. Një integritim në shoqërinë e vendit, duke pasur para paraprakisht kompetenca të nevojshme të gjuhës e të kulturës së prejardhjes nënkupton para së gjithash stabilitet emocional, krenari përkatësie burimore (etnicitet), marrëdhënie të shëndetshme e ndërvepruese ndërmjet tipareve të përkatësisë së dyfishtë. Të gjitha këto përbëjnë faktorë me interes të veçantë për zhvillimin më të suksesshëm të nxënësit në mësim (si në Shkollën Shqipe, si në shkollën tjetër në gjuhën e vendit pritës) dhe në karrierën e tij të mëtejshme.

3.CILAT JANË VEPRIMTARITË MË TË SHPESHTA JASHTËSHKOLLORE?

Përtej punës së përditshme dhe jo gjithmonë të dashur e të parapëlqyer nga nxënësit, përtej punës jo rrallë plot stereotipe e klishe të mërzitshme e të përsëritura që bëhet brenda dhomës së mësimi (mësonjëtores, klasës), mësimi, në përgjithësi, dhe mësimi i gjuhës shqipe dhe i kulturës shqiptare në diasporë, në veçanti, përfiton në cilësi e sasi, mbështetet, zhvillohet e pasurohet në përmbajtje edhe përmes veprimtarive jashtëshkollore. Ato janë të shumta dhe të diferencuara për profile e kompetenca të ndryshme të nxënësve, në njërin anë, dhe të përshtatshme e të përshtatura për rrethana, po ashtu, të diferencuara edhe didaktike, materiale etj. Këto veprimtari, me emërtime të ndryshme, do t'i hasim edhe në kornizat kurrikulare të shteteve pritëse për mësimin e gjuhës dhe të kulturës së prejardhjes, duke e afishuar gjithnjë e më shumë dy qëllimet themelore; zhvillimin e kompetencës identitare/ kombëtare dhe kompetencës

ndërkulturore. Njëkohësisht, edhe në dokumentin themelor kurrikular të dy shteteve shqiptare (Shqipëri e Kosovë) për mësimin e gjuhës shqipe dhe të kulturës shqiptare në diasporë (realisht i projektuar për të qenë edhe gjithëkombëtar), i zhvilluar nga grupe të përbashkëta pune dhe i rekomanduar për zbatim në Shkollën Shqipe Diasporë prej vitit 2018, veçmas në kapitullin Udhëzime metodologjike, janë dhënë arsyetime e udhëzime solide për zhvillimin e shumë prej këtyre veprimtarive, duke i bërë jehonë, në këtë mënyrë, rëndësisë që kanë këto (veprimtari) në edukimin identitar të nxënësit në diasporë.

Po ashtu, në raport me përparësitë dhe suksesin, përvojat më të mira të mësuesve më të mirë të Shkollës Shqipe në Diasporë e kanë përligjur qëllimin shumë të rëndësishëm që në veprimtari të përfshihen sa më shumë fëmijë dhe të rinj shqiptarë, pavarësisht a janë frekuentues të rregullt të Shkollës Shqipe, apo frekuentues periodikë, apo edhe për arsye të ndryshme s' janë fare. Këto veprimtari, falë zhvillimit të teknologjisë dhe të mjeteve të komunikimit, përveç ndërmjet qarqeve shkollore të komunitetit shqiptar në lokalitetin e caktuar në diasporë apo më gjerë, mund të shtrihen edhe në nivel të komunikimit e të bashkëpunimit me rrethe e qarqe në Atdhe. Komunikimi hipermedial, prej formave tashmë më të vjetra, komunikimi përmes platformave, lidhjeve online e veçmas zotërimi dhe futja në veprim për interesa didaktike e inteligjencës artificiale, brenda një edukimi të duhur personal digjital, përbëjnë resurse të pashtershme për sukses për të gjithë subjektet e shkollës. Sot, gjithandej nëpër diasporat shqiptare, ku funksionojnë Shkollat Shqipe dhe format e tjera të organizimit vullnetar kulturor-arsimor shqiptar, brenda organizimit të tyre programor zhvillohen veprimtari të ndryshme dhe paraprakisht të planifikuara sipas një kalendari me referenca data e ngjarje të rëndësishme të veçantë historike, kulturore, arsimore etj., ndër të cilat do

të veçoja:

- Veprimtari me shkas datat, ngjarjet e festat më përfaqësuese e me rëndësi kombëtare, si Dita e Flamurit (Pavarësisë së Shqipërisë), Pavarësia e Kosovës, Dita e Mësuesit dhe Shkollës Shqipe (shkollës së parë laike), Dita e Verës, Festa e Vitit të Ri, Buzmi Bujar, Darka e Lamës etj., të cilat shquhen për nga pjesëmarrja e përfshirja e moshave të ndryshme dhe kanë rol të jashtëzakonshëm në zhvillimin e kompetencës identitare të shqiptarit. Zakonisht këto shoqërohen me programe të larmishme kulturore e artistike (këngë, valle, lojë, recitim, teatër, argëtim etj.)
- Një mori aktiviteteve të tjera kulturore, arsimore, sportive, kulinare, argëtimesh, takimesh me shkas, mbrëmjesh shoqërore e kulturore, kurseve të ndryshme e veprimtarish të karakterit krijues etj., si brenda kalendarit të Shkollës Shqipe e formave të tjera të organizimit kulturor e arsimor shqiptar, si në kuadër të veprimtarive ndërkulturore që organizon vendi pritës (të formatit lokal ose nacional), përbëjnë një mundësi të shkëlqyeshme e mjaft të admirueshme edhe prej fëmijëve dhe të rinjve shqiptarë, sepse aty ndodhë komunikimi, njohja, këmbimi, ndërveprimi i drejtpërdrejtë si brenda komunitetit shqiptar, si ndërmjet gjuhësh e kulturash të ndryshme e ku të gjitha këto rrethana kanë ndikim të drejtpërdrejtë, të shpejtë, të atypëratyshëm e të qëndrueshëm në zhvillimin e kompetencës kulturore kombëtare dhe ndërkulturore. Ky zhvillim i baraspeshuar së pakut siguron një integritet të natyrshëm në shoqërinë e vendit e me të gjitha tiparet e krenarisë së përkatësisë burimore (të prejardhjes) dhe asaj të dyfishtë ose të shumëfishtë. Pjesëmarrja sa më e shprehur, herë-herë edhe dimensionit i garës dhe i konkurrencës, mundësia e afirmimit dhe e promovimit të vlerave personale e kolektive i bën këto aktivitete më dinamike, më të dashura, më të pëlqyeshme prej

moshave të reja.

- Një fushë tjetër është ekskursioni mësimor, i cili në të vërtetë është mësim që zhvillohet jashtë dhomës së mësimi. Brenda shumësisë tipologjike, me peshë më të madhe janë ekskursionet mësimore më nxënës të diasporës në Atdhe, në njërën anë, dhe me nxënës të Atdheut në diasporat shqiptare, në anën tjetër. Në të dy rastet, nxënësit do të gjenden edhe në rolin e subjekteve dhe në marrëdhënie vërtet ndërvepruese, ndërmjetëse e dinamike, ku përveç si përfitues në edukimin e tyre personal identitar, ata do të jenë bartës edhe të vlerave të zhvillimit të kompetencës ndërkulturore (përmes transferimit të kompetencave në të dy drejtimet) etj. Tashmë është e qartë se ekskursionet e formatit profesional e me nxënësin subjekt brenda tyre pëlqehen shumë prej nxënësve, sepse në përputhje me vetë formatin e tyre didaktik me më shumë liri, me më shumë hapësirë, me më shumë kureshtje, me më shumë mësim përmes lojës, ato ofrojnë mundësinë për mësim më shpejt, më lehtë, më drejtpërdrejt, më të qëndrueshëm.

4. PJESËMARRJA DHE ROLI I SUBJEKTEVE

Sigurisht që veprimtaritë jashtëshkollore, duke qenë ndërmarrje komplekse mësimore, shquhen për nga shumësia e pjesëmarrjes dhe roli i diferencuar i subjekteve. Para së gjithash shquhen me nxënësin në qendër, mësuesin në rolin e koordinatorit didaktik e lehtësuesit të punëve, prindit e familjes si mbështetje, rrethit shoqëror, shoqatës a grupit të interesit, institucionit, mediumit, shtetit etj. Në përputhje me formatin e komunikimit tonë, po ju sjell në mendje në formë të udhëzimeve obligime e detyra që zakonisht i parashtrohen prindit e familjes. Ja një listë e tillë:

- Si njeri e si prind që e kupton rëndësinë e madhe të Shkollës Shqipe në edukimin identitar

të fëmijës tënd (gjuha shqipe, kultura shqiptare), përpiku që me pjesëmarrje aktive të jesh subjekt i kësaj shkolle, në përgjithësi, dhe i veprimtarive të saj jashtëshkollore, në veçanti. Pjesëmarrja nënkupton kontribute të ndryshme (materiale, intelektuale, morale etj.) prej planifikimit, mbështetjes së realizimit e deri të analiza e veprimtarive. Shembulli yt e stimulon edhe pjesëmarrjen aktive e të përgjegjshme të fëmijës tënd. Kontributi yt në projektimin e këtyre veprimtarive e nxit edhe anën krijuese të fëmijës tënd.

- Ta kesh parasysh se sjellja jote personale ndaj veprimtarive jashtëshkollore ndikon drejtpërdrejt edhe në sjelljen e fëmijëve. Së këndejmi, puno në edukimin e tyre të përditshëm me dashurinë për gjuhën dhe kulturën kombëtare, duke i mëshuar fort edhe faktit se kjo dashuri zhvillohet, afirmohet e dëshmohet edhe në veprimtaritë jashtëshkollore. Jepi atij mundësinë të jetë në to, të krijojë në to, të identifikohet me to.
- Kurrë mos e hiq nga mendja se për fëmijën tënd identiteti kombëtar dhe ruajtja e zhvillimi i tij kërkojnë një përkrahje të vazhdueshme emocionale që zakonisht arrihet përmes motivimit të vazhdueshëm.
- Lidhu së afërmi e mbështete mësuesin në të gjitha format e mundësitë dhe me të gjitha mjetet e mundshme të mirorganizimit. Inkurajoje edhe fëmijën tënd që të gjendet në rol prej subjekti e me detyra konkrete në këto veprimtari. Jep nga vetja kontribute në modelimin e projektimin e projekteve konkrete me vlerë identitare.
- Bëji jehonë dhe kërkoje me ndërgjegje të lartë kulturore përkrahjen e mbështetjen e të tjerëve ndaj këtyre veprimtarive, duke shtrirë më tej rrjetin e bashkorganizatorëve dhe të mbështetësve (brenda familjes, rrethit, subjekteve të shumtë në diasporë e në Atdhe, komunitetit në përgjithësi).

SkyShop



Shoqëruesi yt në çdo udhëtim

Në një botë ku gjithçka lëviz shpejt, ka pak gjëra që mbesin të njëjtat – si freskia natyrore e Miros. Ky ujë mineral natyral buron nga zemra e tokës së Kosovës, i filtruar në mënyrë të natyrshme përmes gurit kuarc, duke ruajtur një përbërje të pasur me kalcium, magnez dhe silikate.

S'ka rëndësi ku po shkon – rëndësi ka si ndihesh gjatë udhëtimit. Në aeroplan, mbi të, larg rutinës, Miros

është përkujdesja që merr me vete. Sepse nuk është thjesht ujë – është përzgjedhje. Është stil jetese. Është një mënyrë për të thënë “unë kujdesem për veten”.

Miros është për ata që përqendrohen në detajet që kanë vlerë – të natyrshme, të pastra, të vërteta. Në çdo gllënjë, ndjen pak nga toka jonë, pak nga kujdesi ynë, dhe shumë nga ajo që meriton ti.



SkyShop Coffee&Tea



3 in 1 Nescafe Stick 20g
2 in 1 Nescafe Stick 20g
Nescafe Classic Stick 20g

2.50€

LOYD

Green Tea bag
Mixed Tea bag
Black Tea bag

2.50€



SkyShop Soft Drinks

Coca Cola 0.33l
Coca Cola ZERO 0.33l
Fanta Orange 0.33l
Fanta Exotic 0.33l
Schweppes 0.33l
Schweppes Tonic 0.33l
Sprite 0.33l
Multi Sola 0.5l
Ice Tea 0.33l

3.00€



RC Cola 0.33l
2.50€



Red Bull 250ml **4.00€**
GO+ 250ml **2.50€**
Veroni Active **3.00€**

Natyrol Water-Miros 0.5l
Sparkling Water-Miros 0.33l

2.50€

Capri-Sun 0.33l

3.00€

Capri-Sun 0.20l

2.50€

Jaffa 0.25l

2.50€



SkyShop

Alcoholic Beverages

Ballantines Finest 0.05l
Absolut Vodka 0.05l
Chivas Regal 0.05l
Beefeater Gin 0.05l
Jack Daniel's 0.05l
Jägermeister 0.05l

5.00€



Cabernet Sauvignon 187ml
Chardonnay 187ml

5.00€

Peja Crudo 0.33l
Peja Pilsner 0.5l
Heineken 0.33l

4.00€



SkyShop Snacks



Skittles
m&m's 2.00€



Kinder Chocolate 50g
Kinder Joy 20g

2.00€



Bake Rolls 80g
Milka 80g

2.50€



Pringles Chips 40g

3.00€



Hey! Crax
Sedefi Hey
Stobi Flips

2.00€

Haribo
3.00€



Biskota Sempre



Kids
Sempre



Vipa Chips
Classic Mix
Crunch
Apple chips

2.50€

2.50€



Oreo 154g
Snickers 51g
Mars Bar 51g
Bounty Bar 51g
Twix Bar 51g
Kinder Bueno 43g
Kit Kat 42g

2.50€

SkyShop
Snacks



Musli
Pop Kek 45g

2.00€



7Days Croissant Double 60g
7Days Croissant Cacao 60g

2.50€

SkyShop Meals



200g

Cheese Sandwich

Sanduiq me djath

5.00€

200g
Dried Beef meat Sandwich
Sanduiq me përshutë vija

5.00€



Soba Cup Noodles

5.00€



SkyShop Cigarette



MARLBORO GOLD +

29.00€



Winston BLUE +

24.00€

Camel FILTERS +

25.00€



MARLBORO RED +

29.00€



Terea Amber +

23.00€

Mirësevini në Hotel Bonita në Golem, Kavajë!

Hoteli me 5 yje ofron pishina të brendshme dhe të jashtme, SPA, qendër fitnessi, plazh privat dhe restorant me kuzhinë cilësore.

Destinacioni ideal për pushime të paharrueshme!

Për rezervimet tuaja kontaktoni në:

+355 69 822 9985

www.hotelbonita.al



TRENDI MODERN I HOTELERISË

Mirësevini në Bonita Luxury Resort!

Një oaz luksi në Golem, Bonita ofron pushime të paharrueshme me AQUA PARK-un unik, katër pishina dhe plazhin rënor me shërbime të shkëlqyera në beach bar.

Relaks dhe argëtim në një ambient modern dhe tërheqës!

- ✓ Akomodime luksoze
- ✓ Kuzhinë e klasit botëror
- ✓ Relaksohuni dhe rigjallërohuni

Kontakt:



+355 69 559 9916



www.hotelbonita.al



TË PËRZGJEDHURA ME KUJDES DHE TË DEDIKUARA PËR TY.

SHIJE QË T'BON ME FLUTURU!



2U
TASTY Food



Instagram

PRISHTINA
RENT A CAR

Rezervo veturën tuaj tani!

Duke përfituar oferta marramendëse



Rehati në pushimin tuaj!

Prishtina International Airport



"Adem Jashari"



+383 44 240 383



rentacar-prishtina.com



DENTFIX
ORDINANCA STOMATOLOGIJE

**Transform your
confidence with
our expert care!**

We specialize in advanced dentistry and precision hair transplant solutions, combining cutting-edge technology with personalized treatments. From radiant smiles to revitalized hair, we're here to help you look and feel as best as possible.

Prof. Asoc. Dr FEHIM HALITI



Part of DENTFIX GROUP



f @dentfix_ks

+383 44 22 55 34

www.dentfix-ks.com

Ahmet Krasniqi Str. No 137,
Pristina, Kosovo



CARE & HAIR FIX
ESTHETICS & HAIR TRANSPLANT CLINIC